



中装建设

Zhong Zhuang Construction
| 品质 | 创新 | 价值 |

创刊号

2014年1月 总第1期
内部交流 免费赠阅



社 长

庄 重

副社长

何 斌

编 委

庄 重 何 斌 钟矢翔 廖伟潭 庄超喜 赵海峰 庄绪初 于桂添 黎文崇
吴信岑 熊兆宽 潘耀坚 佛秀丽 王露熙 庄展诺

总编辑

王露熙

主 编

胡劲松

责任编辑

杨曦林 姚新军

通讯员

谢子元 黄富权 孟 雪 陈锡芬 张俊鹏 庄李林 谭淦尹 庄 勤 李晓溪 鲁 强 庄吉华
金 楠 明 谊 阮 蓉 庄 晶 方 超 杨应伟 陶 波 王瑜国 庄绪立 陈圆圆 蒙小丽
张雯君 江晓莉 韩 茹 陈 燕 关 琰 庄琛威 张晓丹 彭 宇 张 阳 万 琦 庄俊朋
李 兵 庄永模 庄杰辉 陶 波 郑立艳 商秀云 王琳惠 庄冠华 何玉君 张 敏 陈运财
宋洪伟 张雪春 周胜洁 庄付山 田小阳 彭金凤 李瑶珍 庄建造 曾 彬 何翔峰 邓培国
何水清 金星珍 罗帝福 何春梅 孔晓军 许玉萍 庄伟宣 庄伟达 庄锦标 李晓丽 庄兆斌
庄治钊 李朝霞 何 莲 魏春红

出版发行

《中装建设》编辑部

电 话

0755-83599233

邮 箱

zongjingban@zhongzhuang.com 2071568286@qq.com

网 址

www.zhongzhuang.com

地 址

深圳市罗湖区深南东路 4002 号鸿隆世纪广场 4-5 层

主 办

深圳市中装建设集团股份有限公司

设计制作

深圳火狼设计公司

免责声明：本刊物仅供内部交流使用，不作为任何投资行为为之参考



目录

Contents

董事长寄语 / Chairman Message 庄重 05

卷首语 / Preliminary Remarks

一本关于中装人的书 何斌 06

梦想是进步的万能细胞 庄展诺 07

发刊辞 / Foreword to a Periodical

让品牌的旗帜张扬 王露熙 08

新闻广场 / New Plaza

建筑装饰产业将迎来白金岁月 庄重 09

卓越皇岗世纪中心 2 号楼及裙楼配套工程 荣获鲁班奖 胡劲松 13

深圳蔡屋围京金融中心工程二期工程 荣获鲁班奖 胡劲松 13

中装建设集团荣获 2013 深圳百强企业殊荣 胡劲松 14

中装建设集团荣获 2013-2014 年度全国建筑工程装饰奖 杨曦林 14

中装建设集团荣获 2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖 杨曦林 14

中装建设集团获深圳老字号殊荣 胡劲松 15

十一届中国建筑装饰百强企业峰会在马鞍山召开 杨曦林 15

董事长庄重受聘为深圳职业技术学院客座教授 杨曦林 16

中装建设集团赴苏州金螳螂、柯利达学习考察 何莲 17

中装建设集团参加深圳罗湖区政企交流座谈会 庄志勇 18

深圳中心书城专家组考察中装光伏研发生产基地 饶力维 18

装饰百强设计院院长论坛在安徽省马鞍山召开 何莲 20

中装建设集团首批通讯员参加新闻知识培训 杨曦林 21

中装设计研发中心乔迁新址 何莲 22

行业观察 / Industry Insights

苏州之行更加坚定了改革的决心 庄展诺 23

光伏智能建筑 —— 能源自足体 杨文彪 25

浅谈装饰行业的信息化建设 林进杭 27

规范建筑企业跨省承揽业务监督管理 庄志勇 荐 29

特别报道 / Special Reports

中装之星 31

——记赣州锦江国际酒店项目 杨曦林

25 天的传奇 33

——天津奥克伍德豪景酒店项目缔造深圳速度 胡劲松

工程项目扩展性介绍 35

——记中通水岸公寓装饰工程 黄富权

龙华幕墙工程成安全文明施工典范 张俊鹏 36

我为中装而骄傲 36

——在山东海阳核电项目部的日子 李昭

设研纵横 / Design and Research Aspect

设研纵横·设研中心

中装建设集团设计研发中心 何莲 38

设研纵横·设计师风采

中装设计研发中心深圳设计院五分院院长胡志强 39

设研纵横·作品展示

成都峨眉山雪芽大酒店设计项目 胡志强 40

福建长乐电力大厦设计项目 庄林声 41

新浩壹都办公楼设计项目 马小俊 42

创意空间 / Creative Space

盖达尔·阿利耶夫文化中心 - 扎哈哈迪德作品欣赏 杨曦林 荐 44

迪拜阿拉伯联合酋长国 The Meydan 酒店设计 杨曦林 荐 45



中装家园 / Zhongzhuang Home

中装家园·工作感悟

谁偷走了你的时间 金楠	46
不要认为自己真的拼尽了全力 王琳慧	48
阳光心态 快乐工作 漆春华	49

中装家园·生活随笔

邂逅云龙湖——徐州行记 彭宇	50
丹霞山——南华寺游记 阮蓉	52
遵守交通规则 何玉君	53
从《中国合伙人》看我们业务大区 何水清	54
流年似水，岁月如歌——意大利电影《灿烂人生》观感 吴晓丽	55
小孝星陈煜 商秀云	56
念奴娇·中装竞渡 钟矢翔	57
给勇敢的中装人 叶小瑜	57
母亲河——送给上砂河 庄伟宣	57

中装家园·户外拓展

同心协力，共创卓越 庄晶	59
户外拓展活动心得 方超	60
毕业墙！胜利墙！ 杨应伟	61
中装精神，你我创造 明道	62
我的户外拓展日记 刘小秀	63
拓展训练之体验 胡娟	64
拓展训练感想 徐慧	65

我的中装 我的 2014 / My Zhongzhuang My 2014

我的心语 我的励志 / My Heart My Inspirational

艺术长廊 / Art gallery

摄影·北京金秋 庄冠华	封三
摄影·坚守 张芳	封三
书法 温展扬	封三

董事长寄语

时光荏苒，岁月催人。

伴随着新年的脚步，《中装建设》隆重创刊了。转瞬间，“中装建设”也已进入第20个发展年头。

20年，从一个柔弱的新生儿到充满活力的青年，从一个籍籍无名的小小装修公司到一个跻身于国内10强的大型装饰建筑集团，我们一路风雨，一路兼程；我们一直在进步，一直在跨越。

除了矗立于祖国各地的各项优质工程以外，《中装建设》的创刊也是我们进步和跨越的一个重要标志。

作为一个装饰建筑企业，我们已经具有了行业领先的硬实力，而《中装建设》的创刊和良好的运营，无疑将会进一步增强我们可持续发展的软实力，使我们“中装建设”的品牌发展得到新的提升。

一路走来，“中装建设”形成了自己独特的企业文化和企业精神，《中装建设》有责任也有义务对其进行系统的梳理和总结，并将其呈现出来，传承下去。

20年，我们把她作为中装建设发展的一个节点，未来的中装建设将积极探索创新管理模式，进一步完善质量保证体系；在更高的层面上推动技术进步，提高工程质量的保证能力；提高从业人员素质，进一步夯实工程质量安全的基础；肩负更多的社会责任，进一步提高发展的理念。

这是集团工作的重心，相信《中装建设》将为此做出巨大贡献。

20年，我们在品牌建设上做出了有益的尝试，也取得了相应的成就。因此，我们深知文化是品牌的核心竞争力。《中装建设》的创刊，将为我们的文化建设带来新的突破，因为她不仅是中装建设品牌文化的呈现者，而且还是中装建设品牌文化的深层次构建者。

科技进步、社会发展以及行业的崛起，使装饰建筑行业不断地呈现出新的形势和新的理念、新的思维。《中装建设》在未来的发展中，要具有国际视野，注重吸收优质文化，紧随时代的脚步，在坚持我们企业文化特色的同时，始终保持“中装建筑”文化的先进性和国际化，为中装集团在激烈竞争中始终保持领先地位创造良好的文化环境和软实力。

文化，是任何成功企业必备的要素，也是它们在成功的道路上不断前行的基础和推动力。所以，我们要夯实中装建设的文化基础，构筑中装人的精神圣殿，让中装建设成为全社会、全人类的企业。

《中装建设》任重道远！

董事长 庄重

二〇一四年一月二十三日

一本关于中装人的书

在马年即将来临之际，她启程了，载着全社会的重托，载着全体中装人的希望，她策马扬鞭，向着胜利的前方飞驰。

20年的风雨兼程，中装集团从嗷嗷待哺的婴儿，成长为一个粗壮结实的小伙儿，他年轻，充满活力；他勇敢，无所畏惧；他勤奋，不辞辛劳；他阳光，积极向上。没有什么力量能够阻止他前行的步伐，他就像是一匹奔腾的骏马，正勇往直前。

而她，注定是这个时代的产物，伴随着中装集团的成长，她将成为中装集团发展史上又一个重要的里程碑而载入史册。

她将是抒发情感、畅谈理想的“记事本”，我们可以记录彼此的心语，我们可以描绘梦中的美好，我们在此谈论人生、探讨未来……是她，让中装人的思绪在理想的上空飞扬。

她将是我们种植希望、播撒友爱的“种植园”，我们在此锄地、播种，插秧、耕耘，让希望的幼苗长大成材，让友爱的种子开花结果，去迎接一个又一个收获的季节。

她将是我们比武练兵、交流心得的“训练场”，在这里，我们可以亮出十八般武艺，尽情施展才华，是骡子是马都拉出来溜溜；在这里，我们可以发现人才，为集团培养一大批德才兼备的中坚骨干。

她将是我们汲取知识、掌握本领的“习武堂”，行业的发展，科技的创新，新技术、新能源的应用在此应有尽有，只要你肯学、苦干，又一个比尔·盖茨非你莫属。

她是一个“万花筒”，人物专访，先进事迹，像一朵朵沁人心脾的花儿，芳香宜人，淌过你的身心；又像是扑面而来的春风，吹拂你的心灵，激励你茁壮成长。

她又是一个“创意园”，工程案例、建筑设计、室内设计作品琳琅满目，让你过目难忘，顷刻间，能让你的设计灵感插上翅膀，任凭你在广袤的创意天空里翱翔。

她的生命，要靠我们一起呵护；她的妖娆，要靠我们共同培育。团结、协作是这个时代的主旋律，务实、执行是中装集团的最强音。我们唯有携起手来，搭起人梯，去逾越那一道道拦在我们面前的“胜利墙”，才能到达胜利的顶峰。

她必将为我们全体中装人插上心灵的翅膀，成为我们全体中装人理想的家园。

籍马年到来之际，衷心地祝福她马到成功、青春永驻。

她就是《中装建设》，一本关于中装人的书。

常务副总裁 何斌
二〇一四年一月二十三日

梦想是进步的万能细胞

在人生路上，
摆在我们面前的只有两种结果，
成功的人生，
与失败的人生。

有人会说：其实平凡的人生也是一种选择。平凡是一种选择，但这是一种妥协的选择，面对人生无力的顺从，这种想法要不得。因为一眼就能望到结尾的人生是很可怕的，特别是本应充满朝气的年轻人，更不应该产生这种极不负责任想法。我们教育自己孩子的时候，总是严格要求并希望他能成为一个优秀的人。我们对自己本也应该如此要求，但往往总是把希望寄托在别人身上，对自己制定很低的标准。在还能努力之前，在还有选择之前，舍我其谁，我们的选项不应该有“平凡”，任何时候都不应甘于平凡。

人因为梦想而伟大。梦想是人与生俱来的天赋，在不同的人生阶段以不同的形式出现：婴儿时期，对一切外界事物充满好奇；青少年时期，对知识充满渴求；成年之后，更多的是追求金钱、权利、地位与成功。梦想无处不在，区别只在与，可能会随着人生成长的过程减弱或加强，但我们绝对不能失去它们。人之所以能不断进步，是因为人性的特质在经历任何挫折和磨难后仍能屹立不倒，先哲圣贤们成熟的思想促进人类不断超越昨天的自己。要是失去了它们，我们如同行尸走肉。如果拥有它们，就像拥有了生物学上的“万能细胞”，它能衍生出无限的人类特质：勤劳、勇敢、坚强、努力、源源不断奋斗的动力、冲破一些艰难险阻的决心、魄力和勇气等。

人还因梦想而进步。如何找到个人的梦想？我们不得

不先行讨论人类的发展与社会进步的关系。人与社会是密不可分的，人类的发展是社会的重要组成部分，如果单纯的跳出大环境来进行讨论就失去意义。燧人氏钻木取火，从此人类告别了吃生肉的生活；秦始皇统一七国，才有了今天中国版图的基础。了解我们的过去，才可以更好地展望未来，并能在帮助我们找到自己的奋斗目标和方向的同时，找准自己在社会发展中的定位。但是，有人提出疑问，我的梦想有意义吗？能改变社会吗？其实社会的发展是一个量变到质变的过程，每个人都可以影响社会的进程，就算这个过程有时进，有时退，但是发展始终遵循规律。就像是南美洲的蝴蝶，能给北半球带来的暴风效应。所以，我们要肯定每个人的力量和价值，了解自己所处的历史大背景和身边的小环境，找准自己的历史地位和使命。

如果你现在拥有梦想，那么请你坚持并为之继续奋斗；如果你失去了梦想，那么请你重拾你年轻时的梦想；如果你还没找到你奋斗的方向，那么请你点燃你心中的梦想。

放眼未来，着眼现在。在中装这个平台上，为着我的抱负和梦想奋斗，同时这个平台是开放的，希望和我一样怀揣梦想的人们加入进来。

让我们的梦想汇聚成属于我们大家的中装梦！

董事 总裁助理 庄展诺
二〇一四年一月二十三日

让品牌的旗帜张扬

我们生活在一个品牌滥觞的时代。无数品牌以其特有的力量已经灌注于我们生活的各个层面和社会的各个领域。

在这样一个时代，“品牌制胜”的观念已经深入人心，并成为个人、企业以及社会组织生存、发展和取得成功的理念和行为准则。之所以如此，因为，追求品牌是人类不断追求卓越生活品质的本质需求，而且这种追求是没有止境的。

《中装建设》是为缔造品牌而生。

任何品牌都是特定的人本追求和文化精神的外在形式。《中装建设》将承载企业文化的发掘、整合、提升以及传播并展示“中装建设”品牌的核心文化属性。如果说，品牌是中装建设的腾飞之路，那么，《中装建设》就是一枚强有力的主推进火箭，因为她诞生的唯一理由就是缔造品牌，中装建设的品牌。

在品牌制胜的时代，品牌的强大来自于企业核心文化的强大。在技术进步几乎同步的今天，企业或产品最根本的竞争实际上就是企业文化的竞争。

成功企业的经验告诉我们，任何一次品牌具有竞争力的重大提升，都与企业文化重大提升有着不可分割的联系。我们甚至可以说，在技术与产品不断同质化的今天，品牌成功的最根本的因素，不在技术和产品本身，而在于文化。

《中装建设》是为凝聚强大企业文化而生。

文化需要凝聚、积淀、壮大和发展。我们必须用普世的悲悯来构建企业的价值观，只有这样，我们的企业才会心怀善意，宽厚而仁善；我们必须用人本精神来构建企业的行为观，只有这样，我们的企业才会根植于大众，永远立于不败之地；我们必须用科学的精神构建企业理念，只有这样，我们的企业才能始终如一持续发展；我们必须用创新的思维来构建企业的发展观，只有这样，我们的企业才能够始终处在行业前列，一路领先。

然而，如此强大的企业文化来自哪里？她来自我们每一个“中装人”。你的精神、理念、行为，都是我们企业文化的组成部分，将构建起强大企业文化的全部。每一个“中装人”既是“中装文化”的构成者，同时也是这一文化的承载者。《中装建设》所做的就是“聚集、梳理、沉淀和发扬”。

二十年，一路风雨，一路高歌。“中装建设”以其特有的文化品质，将在装饰建筑领域不断践行自己的品牌成长之路，并赢得骄人的业绩和品牌地位。

今天，《中装建筑》的出版，将在强化发展企业文化的基础上，进一步增强品牌影响力，让中装建设这个品牌一直处在行业制高点。

这是一面旗帜，是“中装建设”品牌文化的旗帜。我们要做的就是让这面旗帜不断张扬！

副总裁 总编辑 王露熙
二〇一四年一月二十三日

建筑装饰产业将迎来白金岁月

——写在“中装荣获 2012—2013 年度鲁班奖颁奖典礼”

庄重



2013年12月5日，鲁班奖表彰大会在北京隆重举行

国家住建部副部长王宁表示，鲁班奖是我国建设工程质量最高奖，获奖工程体现了我国工程质量的最高水平。获奖企业要增强技术创新能力，运用信息化现代手段，大力推进绿色施工技术，多做精品工程，多做行业楷模，为促进全国工程质量水平提高做出更大贡献。

2013年12月5日，中国建筑业协会在北京隆重召开2012-2013年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）表彰大会，向中国国家博物馆改扩建工程（新馆）、南京长江隧道工程、武汉市行政服务中心（市民之家）、广州珠江新城西塔、深圳京基100、深圳卓越皇岗世纪中心2号楼等202项获奖工程的承建单位颁发鲁班奖。会议还表彰了27项2012-2013年度中国建设工程鲁班奖（境外工程）。

鲁班奖自1987年创立以来，引领和激励着广大建筑业企业实施品牌战略，自觉执行工程建设法律法规和标准规范，带动了全行业质量管理水平的全面提高。截至2013年底，总计已有

1741项工程获此殊荣。随着一批批获奖工程的问世，鲁班奖的声誉已受到全社会的关注和认可，成为优质工程的标志和企业信誉的象征。

1100余名与会者及其会议盛况，再次说明了2012-2013是中国建筑装饰产业从“黄金十年”到“白金十年”的重要节点。

建筑业产值高于GDP增长率

建筑装饰产业是以建筑和其他构造物的空间与环境设计和营造为核心业务的现代服务业，是对人类居住、工作、娱乐、出行等活动空间与环境的再创造。建筑装饰水平是一个时代

文明的象征，是衡量社会安定程度和生活质量高低的尺度。建筑装饰业在创造物质财富的同时，也在创造美好的社会环境、生活环境。

建筑行业总产值由2003年的0.72万亿元提高至2012年的2.63万亿元，年平均复合增速约为17%，远远高于同期GDP增长率。过去的十年，对中国建筑装饰产业而言，可以说是“黄金十年”。

很显然，建筑装饰产业持续高速增长的基础是真实而强大的市场需求。需求决定供给，需求是经济增长最根本、最可靠的动力。

虽然任何一个产业的发展都不可避免地要受到宏观经济环境的制约，

要受到经济政策甚至社会政策的影响,但其对建筑装饰行业来说,其影响是局部的、有限的,并不会改变建筑装饰产业持续高速增长的态势。因为市场的现状是,新型城镇化与建筑品质消费所创造的巨大的市场需求,将支撑建筑装饰产业继续维持较高的发展速度。建筑装饰行业的市场需求来源于两部分,一是新开发建筑的初始装饰需求;二是存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求。随着存量商业运营用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟,既有建筑整体及局部的更新改造服务需求不断扩大。

在“存量+增量”双重增长的需求驱动下,“黄金十年”之后,建筑装饰产业将迎来“白金十年”。

新城镇化,造就新的“蛋糕”

2010年,我国人均国民总收入为4260美元,首次由“下中等收入”经济体转变为“上中等收入”经济体。2011年,我国城镇化率达到51.27%,城镇常住人口首次超过农村人口。这两个“首次”意义重大,标志着我国开始由乡村中国向城市中国转变,我国经济社会和城镇化进入了新的发展阶段。

中国城市化进程中的突出问题是两亿多农民工如何市民化。有迹象表明,李克强总理倡导的新型城镇化的实质在于通过产业转移和梯次升级,带动新城城镇就业并创造税收,使数以亿计的农民真正脱离土地,融入城市,撤掉“农民工”这个不伦不类的帽子,成为地地道道的市民。若城市化率每年提高1个百分点,



集团董事长庄展诺代表集团领取鲁班奖

则每年将有1300万左右的农业人口转化为城镇人口,直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。

装饰更新,让市场放大

国内建筑业存量规模的快速增长始于1998年开始的住房货币化改革。1998年,国务院宣布停止住房实物分配。中国人民银行出台《个人住房贷款管理办法》,并安排1000亿元的贷款指导性计划,倡导贷款买房。1999年,中央政府开始在全国范围内停止福利分房制度,推行住房分配货币化制度,住房真正全面推向市场。建筑业房屋竣工面积增速在1999年开始攀升,虽然,2005年和2007年因房地产调控导致增速出现两个波谷,但年度增速基本保持在10%以上。

我们假定公共建筑装饰更新周期大约为5-8年,进行二次装修的比例为80%-100%;家庭住宅装饰装修更新周期为8-12年,进行二次装饰装修的比例为50%至80%。据此判断,20世纪末放量增长的建筑已陆续进入

二次装饰装修需求释放阶段。据中国建筑装饰协会估算,未来3-5年,国内装饰存量市场需求每年将达13000亿至17000亿元。

精装时代,增加含金量

在政府鼓励、业主认同和开发商积极参与的现状下,可以预期,我国商品房精装修的比例将逐步上升,楼盘整体精装修产值相对于公共建筑装饰将保持更高增速。

据国民财经研究中心的数据显示,中国新开发的楼盘中精装修或全装修的比例,全国平均水平约8%,远远低于发达国家80%的水平。

轨道交通,创造巨大市场空间

我国的轨道交通还处于初步发展阶段,除部分一线城市拥有较为成熟的轨道交通线网外,国内众多城市在汽车保有量上升但路网容量不足的情况下,交通拥堵矛盾不断显现。轨道交通展现了其客流运输密度大、运营频率高、环

保节能的特点,符合国家大力发展公共交通的政策方向,也具备实际需求支撑。

截至2010年底,中国已有36个城市上报了城市轨道交通建设规划。其中,28个城市的轨道交通规划得到批准,共规划线路90多条,总里程约2700公里。

地铁每公里造价平均4亿-5亿元,2011-2015年,地铁建设投资总额约为1.1-1.3万亿。

2012年度,全国有35个城市在建设轨道交通线路,建设线路82条22段,建设里程总计达2016公里,建设车站1388座,估算完成总投资约2600亿元。

2020年,我国城市轨道交通累计运营里程将达到7395公里,以每公里5亿元造价计算,保守估计需要3万亿的投资。我国约有229个城市有发展轨道交通的潜力。

城市综合体,带来价与量的综合提升

城市综合建筑体又称综合性建筑或复合型建筑,一般是由高级酒店、高档写字楼、大型综合商业中心、步行街区、市民广场等组成,主要是将城市中商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱等城市生活空间的三项以上功能进行组合,并在各部分间建立一种相互依存、相互裨益的能动关系,从而形成一个多功能、高效率、复杂而统一的整体。因其规模宏大、功能齐全,城市建筑综合体常被称为“城中之城”。

随着城市化的进一步拓展和深化,未来将新建更多的城市公共空间,存量物业也有大量重新规划与整合的需求,

在促消费的大背景下,城市综合体将给公建装饰需求带来价与量的综合提升。

商业地产,持续扩大的市场

2011年,全国办公楼和商业运营用房开发投资额分别达2544亿元和7370亿元,同比增长40.79%和30.5%。《2011中国房地产开发企业500强测评研究报告》显示,排名前20的开发商都进入了商业地产领域,其中,保利地产计划未来3-5年商业物业投资占其投资规模比例达30%;金地集团计划2015年商业地产投资占到其投资规模的20%;招商地产计划未来商业地产的占比能达到10%-15%;龙湖地产计划未来5年再新建12个商场,出租物业面积达到200万平方米;中粮地产计划投资700亿复制“大悦城”,占到总资产的30%。

高端酒店,不可遏制的“刚需”

随着国民经济的发展,特别是旅游、商务出行等产业的发展,高端酒店的需

求呈现出良好的增长态势。2009年底,我国城镇居民旅游消费高达7200亿元,2000年至2009年平均增速接近17%,远高于同期GDP平均增速,旅游业的增长推动了酒店业的发展。

2009年底,我国星级酒店数量为1.4万家,比2001年增长了1倍。根据迈点网统计,2009年起,4星、5星级酒店已经成为了新开业酒店的主力品种。

中国目前在筹建中和前期规划的酒店数量约为700个,大部分将在2013-2015年供应。假定每个酒店装修投资花费为1.5亿元,则相关投资总额将会达到1,500亿元,每年年均新增的酒店装修市场规模约为350亿元。

行业现状,让龙头企业快速扩张

2005-2012年,建筑装饰行业的企业数量由19万家下降至14.5万家,下降幅度为25%。在建筑装饰工程企业数量减少的同时,取得由建设行政主管部门核发工程资质的企业数量不断增加,由4.5万家左右增加到近5.8万家,



集团董事长庄展诺(左二)与参会嘉宾合影



集团董事庄展诺与广东省建筑业协会梁剑明秘书长(右)合影

增长幅度将近30%。

行业百强企业代表了行业内大企业的水平，2002年行业百强平均产值为2.03亿元，2012年为15.45亿元，年均增幅22.86%，高于行业总产值约15%年均增速。

行业百强产值占行业总产值的比重由2005年的3.11%增长至2012年的8.69%。根据《建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，2015年，中国建筑装饰行业的企业总数力争控制在12万家左右，比2010年减少3万家，下降幅度为20%左右；取得建设行政主管部门核发工程资质的企业争取达到7万家以上，增长幅度为20.7%；公共建筑装修百强企业的平均产值力争达到25亿元，如果该目标实现，则行业前100家规模最大的企业占有的市场份额(CR100)预计会达到10%左右。

品牌，企业制胜的关键

经过近20年的高速发展，行业竞争格局逐渐趋于有序，企业的品牌影响力、融资能力与管理能力成为企业成长

的关键驱动要素。

创造强势品牌是装饰企业获得核心竞争优势的基础。始于2003年的中国建筑装饰百强企业评价活动，极大地提升了优势企业的品牌知名度，有力地推动了优势企业的经营规模、市场份额的快速扩大。近年来，在很多地方的大型建筑装饰工程项目的投标预选中，是不是百强企业已被作为入选的重要条件甚至必要条件。北京奥运场馆、广州亚运场馆的装饰装修工程全都是由百强企业承担。

显然，2012-2013终结了建筑装饰行业上一个十年的黄金时期，同时开启了下一个10年的白金岁月。作为建筑装饰企业，该如何面对新的市场，顺应形势，谋求不断发展壮大，在纷纭的市场精装中始终立于不败之地？

2013年12月5日，在中国建筑业协会在北京隆重召开2012—2013年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）表彰大会上，住房城乡建设部副部长王宁指出，鲁班奖是我国建设工程质量最高奖，获奖工程体现了我国工程质量的最高水平。鲁班奖评选活动为工程质量的提高起到了极大的推

动和促进作用。他对获奖企业取得的成绩和做出的贡献给予充分肯定，并提出四点意见：一是从加强企业质量管理、深化工程项目精细化管理、落实项目经理质量安全责任三个方面积极探索创新管理模式，进一步完善企业质量保证体系；二是从增强企业技术创新能力、充分运用信息化的现代手段、大力推广绿色施工技术三个方面积极推动技术进步与创新，进一步提升工程质量的保证能力；三是从建设核心技术劳务队伍，建立自己的劳务基地、训练基地、农民工业余学校两个方面提高从业队伍的素质，进一步夯实工程质量安全的基础；四是从带头履行社会责任、带头诚信经营两个方面进一步提高诚信经营的能力。他还希望，获奖企业要以荣获鲁班奖为新的起点，锐意进取，不断改革创新，多创精品工程，争做行业楷模，为促进全国工程质量水平的提高做出更大的贡献。

王宁副部长的讲话是说给获奖企业听的，但也是说给所有建筑装饰企业听的。对于任何一个要在未来十年的白金岁月中获得巨大发展的装饰企业来说，都是最基本的也是最终的法宝。

这，无异于金玉良言。

(作者 集团董事长)

深圳卓越皇岗世纪中心2号楼及裙楼配套工程 荣获2012—2013年度中国建设工程鲁班奖

【本刊讯】(记者 胡劲松) 2013年12月，由中装建设集团参与建设的“卓越皇岗世纪中心2号楼及裙楼配套工程”荣获2012—2013年度中国建设工程鲁班奖。

卓越皇岗世纪中心项目2号楼及裙楼配套工程，是目前深圳中心区的标志性建筑，同时也是一座全智能现代化商业写字楼。建筑高度达268米，建筑面积达13.1万平方米，除了地下室3层外，地上高达58层。其主体结构为混凝土内实外光，50345平米的幕墙工程，有点式玻璃幕墙、背栓式干挂石材幕墙、构件式半隐框玻璃幕墙

等。仅防水工程的施工面积就达3450平米，设备基础及突出屋面设备基础260余个。

鲁班奖工程代表着我国建筑业施工质量的最高水平，其工程质量不仅要符合相关的国家各项标准规范，更体现在对施工质量的创新提高和使用功能、建筑安全的全面保证上。中装建设集团在此工程中主要参建的是装饰工程。在工程建设期间，中装建设集团致力于打造绿色建筑，合理利用新型绿色节能建材以及运用了各种节能环保技术，以坚持绿色低碳为原则，合理施工，为工程问鼎“鲁班奖”打下了坚实基础，同时也

为集团的发展添上了浓墨重彩的一笔！



(作者单位 中装建设集团总经办)

深圳蔡屋围京基金融中心工程二期工程 荣获2012—2013年度中国建设工程鲁班奖



【本刊讯】(记者 胡劲松) 2013年12月，在经过从申报、复查到评审、审定等层层步骤之后，由中装建设集团参与建设的“深圳蔡屋围京基金融中心工程二期工程”终于突破重围，荣获2012-2013年度中国建设工程鲁班奖。

蔡屋围金融中心又称“深圳京基金融中心广场”，位于深圳罗湖金融、文化中心区，占地4.7万平方米，总建筑面积38万平方米，是深圳市政府确定的“金融中心区”重点改造项目，将建成以高档智能化结合写字楼、商住楼、高级公寓、商务中心、酒店、商场

等相配套的从事银行、金融、证券、保险的国际性金融街。蔡屋围金融中心高达439米，建成后成为全国第2高楼。京基100与地王大厦遥相呼应，珠联璧合，是深圳又一标志性建筑。

中装建设集团在此工程中主要参建的是装饰工程。在工程建设期间，没有发生任何质量安全事故，工程交验合格率100%。投入使用以来，结构安全，各项工作运转正常，使用功能良好。此次获奖也是中装集团2013年度获得的第二个工程鲁班奖。

(作者单位 中装建设集团总经办)

中装建设集团荣获 2013 深圳百强企业殊荣

【本刊讯】（记者 胡劲松）2013 年 12 月 26 日晚 7 点，深圳市体育馆流光溢彩，宾客如云。“2013 企业家与市领导新春联谊晚会”在此隆重举行，市委书记王荣、市长许勤等领导与近 5000 名企业家欢聚一堂，喜迎新春。



“2014 企业家与市领导新春联谊晚会”现场

晚会举行了盛大的颁奖典礼，中装建设集团股份有限公司董事长庄重先生、董事庄展诺先生应邀出席，并从市领导手中接过了 2013 “深圳百强企业”的奖牌。

“深圳百强企业”评选由深圳市企业联合会和深圳商报共同主办，活动历时两个多月。作为深圳装饰企业的一份子，中装建设集团在经历了企业自荐、行业推荐、专家评审、公众参与、社会监督等环节的层层把关后，最终凭借其雄厚的品牌实力与优质的服务脱颖而出，亮相前台。



集团董事长庄重先生（前排左四）在台上领奖

此次殊荣也是中装建设集团第七次获得同样的奖项，它不仅只是赢得了荣誉，增加了社会知名度，更彰显了中装建设集团独特的品牌价值。

（摄影 庄展诺 / 作者单位 中装建设集团总经办）

中装建设集团获深圳老字号殊荣

【本刊讯】（记者 胡劲松）由深圳市商业联合会、深圳广电集团、深圳商报社共同主办的“2014 深商迎春大会暨深商风云人物、深圳老字号颁奖盛典”于 2013 年 12 月 26 日晚在市民中心大礼堂隆重举行。深圳市委常委、统战部部长张思平，厉有为、郑良玉等深圳市老领导，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫，深商联合会理事会主席王石等 1400 位深商代表出席。

“深圳老字号”承载着深圳城市发展的历史记忆，彰显了伴随改革开放成长起来的深圳企业新商道。在本届评选活动中，含中装建设集团共有 20 家企业新晋成为“深圳老字号”。中装建设集团行政部经理庄国铲先生应邀出席，并代表集团上台从市领导手中接过了“深圳老字号”的奖牌。

本届“深圳老字号”已经是第四届，由于其影响力越来越大，报名参选的企业不断增多，评选竞争也越来越激烈。因此中装集团此次能够在深圳众多企业之中脱颖而出获得此项殊荣，不仅有效地增加了企业的知名度和美誉度，还利用这个广阔的舞台搭建起了与其他优秀企业、企业家沟通交流的渠道，让中装集团在立足传承的基础上实现了新的跨越。

（作者单位 中装建设集团总经办）

中装建设集团荣获 2013-2014 年度全国建筑工程装饰奖

【本刊讯】（记者 杨曦林）2013 年 11 月，中装建设集团施工的“深圳市劲嘉科技大厦装修工程”与“深圳综合热工水力与安全实验室项目”两个工程项目荣获了“2013-2014 年度全国建筑工程装饰奖”。

全国建筑工程装饰奖（简称“装

饰奖”或“国优奖”）是由中国建筑装饰协会主办的建筑装饰工程评选活动，此奖项作为建设部批准设立的中国建筑装饰行业的最高荣誉奖，自 2001 年起每年评选一次，在社会各界已经产生了巨大的影响，得到了广泛认同。

中装建设集团连续多年获得全国

建筑工程装饰奖，此奖项的获得是对公司施工质量的极大肯定。中装建设集团负责人表示，将不断创新、不断提升，力争打造更多的“精品工程”、“优质工程”。

（作者单位 中装建设集团总经办）

中装建设集团荣获 2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖

【本刊讯】（记者 杨曦林）2014 年 1 月 7 日，广东省建筑业协会发布了《关于表彰“2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖”的决定》，在此次 2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖评选中，中装建设集团

荣获“2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖”。

中装建设集团一直紧抓工程质量管理，在工程质量管理方面取得了优秀的业绩，创造了多项精品工程，其工程质量一直得到客户、业界的高度赞扬。

此次被授予“2013 年度广东省建设工程质量创优特别贡献奖”称号是业界对中装建设集团的再次肯定。

（作者单位 中装建设集团总经办）

十一届中国建筑装饰百强企业峰会在马鞍山召开，董事长庄重在会上表示中装建设将大力推进绿色节能建筑装饰产业

【本刊讯】（记者 杨曦林）2013 年 11 月 7 日上午，中装建设集团董事长庄重参加了第十一届中国建筑装饰百强企业峰会开幕式及开幕论坛。本次峰会在安徽省马鞍山市海外海皇冠假日酒店隆重举行。中国建筑装饰协会会长李秉仁、中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一、中共马鞍山市委书记张晓麟等相关领导，以及 2012 年度中国建筑装饰百强企业代表等 500 余人参加了本次峰会。

自 2002 年始，中国建筑装饰行

业百强企业评价推介活动已连续开展了 11 年。11 年来，在“扶大、扶优、扶强”的战略方针指导下，中国建筑装饰行业百强企业评价推介活动推动了百强企业经营规模、市场份额的快速扩大，提升了百强企业的品牌形象和市场影响力，促进了建筑装饰行业的可持续发展。

本届峰会以“机遇与挑战”为核心议题，就建筑装饰企业在“打造中国经济升级版”的大环境中所面临的产业运行环境和市场发展趋势，如何抓住机遇、应对挑战，组织建筑装饰百强企业



庄重董事长在第十一届中国建筑装饰百强企业峰会现场

和有关专家学者进行广泛、深入的交流和探讨。

会议上，庄重董事长作为优秀企业代表之一，围绕“机遇与挑战”的主题，进行了《科技提升装饰——对智慧装饰的思考与探索》的演讲，他提到，科学技术的进步必将极大的丰富建筑装饰产业的服务内容，拓展建筑装饰产业的服务范围，提升建筑装饰产业的服务质量，并能强烈地冲击现有建筑装饰企业的业务模式，促进建筑装饰产业形态



庄重董事长参加百强峰会授牌仪式

的变化。正是基于这样的认识，深圳中装建设集团一直倡导“科技提升装饰”的理念，并致力于实践。

最后，庄重董事长表示，中装建

设集团将进一步推进绿色建筑、低碳节能装饰产业，致力于将中装新能源产品更深入推向市场，开创科技建筑装饰的新天地，也将目标聚集更广阔的未来，

为实现智慧人居环境而努力。

(作者单位 中装建设集团总经办 / 图片来源 中装新网)

董事长庄重荣聘为深圳职业技术学院客座教授

【本刊讯】(记者 杨曦林) 2013年11月13日，中装建设集团董事长庄重被荣聘为深圳职业技术学院(以下简称深职院)建筑与环境工程学院客座教授。



董事长庄重从深职院领导手中接过聘书

由深圳装饰行业协会与深职院联合主办的“校企合作企业家进校园”活动中，共聘请了17位来自深圳装饰行业的企业家担任深职院客座教授、副教授。深圳装饰行业协会会长高刚先生，中装建设集团副总裁王露熙等装饰行业企业家以及深职院师生出席并见证了聘任仪式。此次活动的举行，意味着深圳市建筑装饰行业企业与高校强强联合进入实施阶段，必将进一步推进建筑装饰行业技术进步、人才培养以及科技成果向生产力转化的发展。

下午三点，深职院西丽湖区图书馆西报告厅座无虚席。深职院副校长唐晓明首先代表学院致欢迎辞，对各

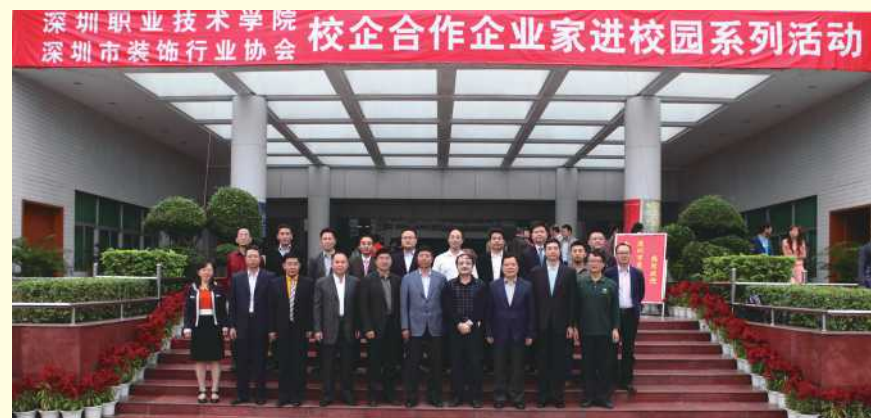
位企业家百忙之中参加本次受聘仪式表示感谢。他表示：高职教育的发展，从来都离不开行业和企业的支持，其中最为重要的形式就是企业家走进校园走进课堂，传播行业的实战经验和经营理念。唐校长特别强调，建筑装饰专业已经成为深职院的热门专业，越来越多的学生加入到建筑装饰的庞大队伍之中。希望校企合作的模式，能加快学院的教学事业发展，培养出更多装饰行业的高素质一线专业人才。

深圳装饰行业协会会长高刚在讲话中表示，校企合作模式非常符合时代和行业发展的需要。如今装饰行业正处于快速发展之中，行业对人才的需求越来越大。企业家走入校园，让学生获得近距离接触企业高管的机会，了解企业家的管理理念与思想，对学生们的成长

与择业有着很大的帮助。同时，也能让企业从中发掘适合自己的人才，让校企达成“双赢”模式。高刚会长最后表示，希望各位客座教授担当起教书育人的重任，每年至少在学院开展一次学术讲座，带领学生与企业一起成长，共同为行业的发展做出贡献。

在热烈的掌声中，唐晓明副院长向17位客座教授、副教授颁发了聘书，中装建设集团董事长庄重与行业同仁分别上台接受了聘任。庄重董事长受聘为高校客座教授，对中装建设集团的发展有着重要意义，标志着中装参与到了建筑装饰行业高校的教学科研之中，也体现了中装在装饰行业中的实力与地位。

(作者单位 中装建设集团总经办 / 摄影 法务部 张少烈 刘文亮)



全体客座教授合影

中装建设集团赴苏州金螳螂、柯利达学习考察



集团考察团赴苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司进行参观考察

【本刊讯】(通讯员 何莲) 2013年10月18日至20日，在中装建设集团董事长庄重的率领下，中装代表团赴苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、苏州柯利达装饰股份有限公司进行学习考察。此次学习考察团是中装建设集团成立以来第一次大规模高规格的对外交流，集团董事长庄重、副总裁庄绪初、赵海峰、黎文崇、熊兆宽，各部门代表庄瑜华、庄乃清、江晓莉、江涛等随团参加。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、苏州柯利达装饰股份有限公司两家单位对我集团此次学习考察非常重视，尤其是苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司，相应地派出5名副总：即公司副总经理、工管中心总经理杨志，公司副总经理、营销中心副总经理顾建明，公

司副总经理、人力资源总监杨战，投标预算中心负责人陈伟林，设计院总工吴亚明及深圳公司总经理沈坤进行接待。

10月19日上午金螳螂公司各对口负责人与考察团就共同关心的问题进行了广泛深入的交流，并专门设午餐款待。下午考察团一行参观了柯利达5万平方米的光电幕墙工厂并举行座谈。学习考察的同时，考察团一行还与中装建设华北片区各分公司、设计院的负责人进行了接触并出席了10月20日上午举行的中装设计研发中心华东片区部分设计院院长座谈会。

通过此次考察，不仅增进了中装建设与金螳螂、柯利达的相互了解，还就今后双边全方位战略合作，发挥协同效应等多方面达成了共识。同时我们也热情邀请金螳螂有关领导适当时候访问中装。这次考察使考察团全体成员感到震撼，意识到我们与金螳螂的差距，每个人都认真地反思并写下了心得体会，逐条对照找差距、积极整改。

此次考察在中装建设的历史上具有重大意义。

(作者单位 中装建设集团设计研发中心)

/ 摄影 江晓莉



集团考察团与苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司各主要部门负责人合影留念

中装建设集团参加 罗湖区人力资源局政企交流座谈会

【本刊讯】（通讯员 庄志勇）2013年10月29日上午，受深圳市罗湖区人力资源局邀请，中装建设集团副总裁赵海峰一行5人赴罗湖区人力资源局参加了“罗湖区人力资源局与中装建设集团政企交流座谈会”。本次座谈会的举行，增进了企业与政府职能部门的沟通，也为中装建设集团在罗湖区有效开展人力资源工作建立了重要渠道。

座谈会由罗湖区人力资源局局长徐安庆主持，副局长及相关部门主要领导出席了会议。徐安庆局长表示，中装集团是罗湖区重点发展企业，罗湖区人力资源局有义务为中装提供帮扶协助。政府部门希望通过此类交流能收集到众企业的宝贵意见，加深政府与企业交流。中装集团副总裁赵海峰对罗湖区人力资

源局特地为中装举行此次座谈会表示衷心感谢，并对政府部门贴心服务企业、关心企业发展的举措表达了感激之情。随后，赵总针对人才引进、劳务风险、职称评定等问题进行了咨询请教。

徐安庆认真详细地解答了中装方面提出的问题。徐安庆指出：首先，要加强政府、学校与企业的三方联动。市政府已经出台了政府、学校、企业三方合作为企业引进高校大学生的支持政策，即每年由政府组织企业前往各高校开展校园招聘活动，不仅能拓宽企业获取人才的渠道，也能为高校优秀毕业生提供就业平台；其次，要加大相关法律法规宣传与教育力度。近期人力资源局正大力开展用人单位劳务风险规避等相关法务专题讲座，帮助企业少走弯路，

完善劳资关系；最后，要做好职称评定的咨询服务。对于罗湖区符合相关职称申请条件的员工，企业都可以通过职称认定网络平台组织员工进行职称一站式评审认定工作。

座谈会上，罗湖区人力资源局的其它与会领导也对中装方面的提问进行了解答。通过此次交流与探讨，中装集团收获颇多，并对今后相关工作的开展有了全新的思考与认识。



座谈会现场 / 摄影 庄志勇
(作者单位 中装建设集团人力资源部)

深圳市中心书城专家组 考察中装光伏研发生产基地

【本刊讯】（通讯员 饶力维）深圳市中心书城“书香风情街”项目专家组一行20余人深入到中山市中装光伏研发生产基地考察，专家组对基地的产品作出了高度评价。

在中装建设集团副总廖伟潭、中装光伏副总经理杨文彪和广东省照明协会郭修秘书长的陪同下，专家组参观了基地的生产车间、实验室、测试室，对基地的生产线及生产技术设备等硬件设



运用中装 LED 照明的深圳书城外景

施作了详尽的了解，对基地的研发产品所采用的关键核心部件做了严格的测试和比较，对基地的产品，从材料、工艺、

质量等方面作出了中肯和高度评价。

中装光伏研发生产基地座落于中山市横栏镇贴边工业区，是一家集研发、生产、销售于一体的太阳能半导体照明高科技企业，主打产品有太阳能照明灯具、风光互补照明灯具、大功率LED路灯等。在借鉴国内外先进技术的基础上，中装光伏自主研发的大功率LED路灯获多项国家专利，并在大功率LED的散热和光衰的关键技术上取

得重大突破，其LED照明产品远销欧美和东南亚，深受应用领域的高度评价。

中装光伏研发生产基地拥有一支过硬的光伏专业团队，可承接建筑一体化太阳能发电站、建筑物节能改造和太阳能LED道路照明工程，提供安装、调试和运营集成的全套解决方案。

中装光伏基地秉承“诚信立业、质量为本、科技创新、追求卓越”企业理念，坚持可持续发展战略路线，始终保持稳健发展，其经营理念、信誉、影响和可持续发展模式深得当地政府的高度认可。

此次“书香风情街”项目专家组考察，对采用中装光伏研发基地的全线照明产品，从材料、生产、工艺、质量、



运用中装 LED 照明的深圳书城内景

检测、服务作了一个全面、认真、细致的评估。作为深圳市政中心的重点、亮点工程项目“书香风情街”，从施工到供货，专家组严格把关以确保精益求精，显然中装光伏研发生产基地交出了一份令专家组满意、信服的答卷。

中装光伏的杨总表示，太阳能最简单也是很重要的应用就是照明，而太阳能照明最理想的实现方法是太阳能和LED结合在一起构成独立的照明装置，



“书香风情街”项目专家组考察中装光伏研发基地

其前景应用非常广泛，而由于无需架设输电线路和LED寿命长的特点，尤其以太阳能LED路灯的经济价值最高。杨总强调：“太阳能LED不仅仅具有经济上的优势，更重要的是绿色和环保，是世界上最干净的能源，这也是我们为之奋斗的事业！只要有太阳光的地方也就有我们的事业”。

杨总在“书香风情”项目专家组评议会上说：“在‘十二五’期间，我国将更多地利用经济手段、鼓励性政策来推动整个社会向节能、环保、低碳转变。中国的经济社会发展会更加注重节能环保，按照低碳绿色的方向来进一步转变我们社会的发展方式和生活方式。在未来的几年时间里，中装光伏研发生产基地将实现战略转移，产品从外销转到内销，以做国内市场为主，出口为辅。在深圳投资建立太阳能LED工业园，实现LED工程项目产业化，把光伏产品全面推向市场。”

中装光伏将继续以人为本，以科

技为主导，打造一流的太阳能半导体照明品牌，为人类的赖以生存的能源和光明做出贡献。

相关链接

“书香风情街”项目简介：深圳中心书城位于深圳市福田区中心区中轴线上，北靠莲花山，南连深圳市中心，是深圳的核心区域。全长约357.2米，宽约35米。工程包括对广场上的灯光，过街天桥吊顶，投影等一系列的措施，把书城周边打造成为深圳独具特色的书香风情街。项目包括书城东西广场的景观改造、原建筑物立面刷新及玻璃幕墙、书城建筑的整体夜景灯光改造等。

(中装光伏 杨文彪推荐 / 图片来源 中装光伏)

装饰百强设计院院长论坛在马鞍山召开

【本刊讯】(通讯员 何莲)2013年11月6日晚,“设计营销与设计管理——装饰百强设计院院长论坛”在安徽省马鞍山市海外海皇冠假日酒店隆重举行。

如果说中国建筑装饰百强企业峰会是中国建筑装饰行业一年一度的顶级峰会,那么中国建筑“装饰百强设计院院长论坛”就是这场中国建筑装饰行业顶级峰会的保留序曲。装饰百强设计院院长论坛集结了中国最具影响力的装饰设计师,并以装饰设计的独特魅力拉开了百强峰会的序幕。

装饰百强设计院院长论坛由中装集团副总裁、设计研发中心总经理熊兆宽先生倡议发起,中国建筑装饰协会主办、中装新网承办。中装集团作为协办单位,同苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、建峰建设集团股份有限公司、北京弘高建筑装饰工程设计有限公司、浙江银建装饰工程有限公司、深圳毕路德建筑顾问有限公司一道共同策划筹备了此次论坛。

今年论坛的主题是“设计营销与设计管理”,来自建筑装饰设计领域的资深设计师嘉宾从各自擅长的角度发表了独到见解。

苏州金螳螂设计研究总院常务副院长姜樱先生以《金螳螂设计的国际化发展之路》为主题,从“国际化的人才发

展战略”、“国际化的设计项目管理”、“支撑和服务的管理模式”等方面,与大家分享了苏州金螳螂设计研究总院的宝贵经验,并与在场听众进行了互动交流。

建峰建设集团股份有限公司设计院王轶昆院长选取重庆国际博览中心这个国内单笔设计金额最高的设计项目为例,从作为一个设计单位如何形成适应市场发展的团队,如何做适应的项目发表了体会,分析阐述了在设计项目运作过程中扎扎实实做好“计划”、“组织”、“协调”、“落实”四个方面的工作。

中装集团副总裁兼设计研发中心总经理熊兆宽发表了《百强企业设计营销与管理探索》的演讲。熊兆宽总经理从百强企业设计的发展阶段,到设计企业的生存形式,深刻剖析了目前建筑装饰行业设计领域的现状,指出未来百强企业设计的独立之路:走平台加合伙制的模式。

北京弘高建筑装饰工程设计有限公司设计七院的丁宁院长为大家奉上了《浅谈设计管理之如何提升设计执行力》,即着力做好对设计师的管理,管理者的自我管理,时间的管理,业主的管理及对上级领导的管理,并邀请大家一同参与北京建筑装饰设计创新产业园区的建设,为建筑投资方打造全流程的服务体系。

浙江银建装饰工程有限公司第一

设计院的韩加兴院长从自身的职业生涯浅谈设计营销与管理,认为设计营销工作是把设计作为“产品”来经营与销售,它包含更多的是后期维护的问题,是一个全程以及循环的过程。提出设计管理中“疏”与“堵”的关系,即堵严流程标准,制度灵活疏导,以结果评价,专一的发展模式。

深圳毕路德建筑顾问有限公司的董事、总建筑师杜昀先生与大家分享了《设计升华价值,塑造中国二三线城市城市名片》,即从城市管理者的需求出发提供服务,用咨询启发的方式创造需求,从而提升设计价值。

最后,到场嘉宾对在探索“设计营销与设计管理”过程中遇到的实际问题展开了热烈的讨论和交流。此次装饰百强设计院院长论坛在愉快的气氛中结束。

此次装饰百强设计院院长论坛为建筑装饰设计领域的专业交流提供了广阔纵深的高端平台,进一步拉近了同行业设计师的关系,将对建筑装饰设计行业的蓬勃发展产生积极的促进作用,同时也顺利开启了全国建筑装饰百强峰会的盛宴。

(作者单位、图片来源 中装建设集团设计研发中心)

中装建设集团首批通讯员参加新闻知识培训

杨曦林



集团针对企业杂志和集团网站信息发布建立了通讯员队伍,目前通讯员成员约70名,其中总部人员约22名,其它人员遍布全国30多家分子公司及办事处。

2013年11月6日下午,深圳中装建设集团首批通讯员培训在深圳总部大楼四楼牡丹厅举行,来自集团总部各部门的22名通讯员参加了培训。培训由集团副总裁王露熙主持并主讲,特邀嘉宾原人民日报摄影记者任志永导演就摄影摄像等相关技巧与大家进行了交流。通过培训,参训通讯员收获颇多。大家纷纷表示,将以更加饱满的热情积极投入到集团报道工作中,为集团品牌推广工作跨上新台阶做出自己的贡献。

新闻写作要有五个W

作为一名记者,首先需要具备的就是自信心,要勇于在众人面前展现自己。”看到现场多数人略显紧张,加之对通讯员工作不了解而流露出的忐忑不安,王总首先给各位注入一剂强心针,她微笑着说:“在场的通讯

员们,不管你们是否接触过新闻写作,都要相信自己,只要努力,你们每一位都能成为优秀且专业的记者!”这一句,让没有丝毫新闻写作经验的通讯员们顿时兴奋起来。

王露熙副总裁举手投足之间,显露出优雅而高贵的气质。她向大家生动诙谐地介绍了新闻写作的特点及新闻的五个W,即新闻发生的时间(when)、地点(when)、人物(who)、事情经过(what)、原因(why),讲述了通讯与消息的区别。她还用生动的新闻事件进行举例分析,让大家跟随她的讲解,走入曾经的新闻现场,感受新闻事件的发生至报导的每一个令人激动的过程。王总建议大家:今后阅读报刊时要转换角度和思维,不能只是关注新闻事件的本身,而要注意新闻的标题、段落及结尾的写作方法,认真揣摩每一段文字、每一句话的表达方式,以此了解新闻,提高新

闻写作水平。大家听得入迷,并认真地做着笔记。

利用图片抓读者眼球

声音洪亮,气度非凡的任志永导演,周身散发着浓烈的艺术气息。他从北京远道而来,为大家讲解了摄像、摄影技巧方面的知识,并采用问答的方式与各位进行沟通交流。在他的鼓励和带动之下,通讯员们纷纷举手发言,提出“如何选择摄影器材”、“如何进行摄影构图”、“如何对新闻突发事件进行补拍”等问题。任导热情解答,并拿出相机进行演示。他的语言机智幽默,课堂上的笑声不断,现场的气氛甚是活跃。当资金部通讯员提问“偷拍与抓拍区别是什么”时,更是引起全场欢笑,课堂氛围轻松愉快。

任志永导演在总结时,建议大家

多了解单反相机的性能和特点，勤于思考和观察，在反复的实践中提高自己的新闻图片拍摄水平，力求做到用图片吸引读者的第一注意力。

为中装品牌宣传做贡献

通过培训，通讯员们已是兴奋不已，斗志昂扬。王露熙副总裁趁热打铁，鼓励大家将“通讯员”工作当作自己的第二职责。并有针对性地指出：对于集团的新闻报道和选材，可以从集团大小



培训现场

活动、项目介绍、领导考察、生活趣事，好人好事着手。要加强学习，借鉴他人作品，进行资料储备，新闻采写将从难到简，得心应手。她希望在座的每一位通讯员立即行动起来，多加练习，为公

司的文化宣传、杂志及网站的撰稿工作，贡献自己的力量。

本次培训历时2个小时，大家受益匪浅，意犹未尽。同时纷纷提出，希望以后能多开展此类培训活动。任志永导演被大家的热情与积极性所感染，不禁感叹：“我相信在不久的将来，中装建设集团的通讯员队伍中，一定能出现优秀的记者和高水平的摄影师！”

(作者单位 中装建设集团总经办)

中装设计研发中心乔迁新址



中装设计研发中心办公新址外景 / 摄影 何莲

【本刊讯】(通讯员 何莲)在集团总部领导的大力支持和各部门的积极配合下，经过几个月的精心准备，中装设计研发中心办公新址装修完毕，于12月14日正式入驻。

新办公室位于北京市海淀区海淀中街15号盛捷服务公寓三层，地处著名的“硅谷”中关村核心区，距离奥运村仅15分钟车程，紧邻繁华的中关村步行街，交通便利。北京大学、清华大学、人民大学等著名高等学府及众多电子中心环绕周围，并与百度、顺丰速运等知名企业毗邻。

新办公室总面积1860平方米，办公场所宽敞明亮、简洁高端，为员工提供了良好的工作环境和各项服务支持。届时，集团北京分公司也将入驻，共同携手致力于集团北京地区的业务拓展。

此外，中装设计研发中心南京办公室、苏州办公室也在积极筹建中。

(作者单位 中装建设集团设计研发中心)

苏州之行更加坚定了改革的决心

庄展诺

中装的发展是迅速的，表面上看值得欣喜，特别是搬到了新的办公楼后，形象上去了，人多起来了，有些人飘飘然骄傲起来，认为中装已经是行业里的一线大企业，开始歌功颂德。但是，我一点都高兴不起来，因为我知道光鲜的表面下，暗藏着来自内外的巨大挑战。中装目前的状态仍然处于艰难的摸索过程，有识之士应该看清这点，并在有限的时间和空间内抓紧改革，探索出一条属于中装的改革思路 and 方向，力挽狂澜，方有可能走更高更久、更远、更稳。



中装不缺乏制度，不缺乏了解市场的人，不缺乏经验丰富的专业人士，但仍然存在着大大小小的问题。业绩压力，工程管理压力等让人疲于奔命，压得人喘不过气。看到问题并提出问题的人很多，针对提出的问题，公司也出台了許多相应政策，架构也调整了多次，但是见效仍不大。每个关心中装发展的人都应该问问自己：为什么？那是因为我们以前的改革没有从根本上分析问题的本质，如果我们单就看到的问题一个个去解决，这是肤浅的，表面的，治标不治本。随着公司的发展，大家都只会越做越辛苦。在埋头苦干的同时，我们更应该回头总结我们走过的路，并抬头看看前方充满挑战的路。

八月中旬，在一次与熊总的闲谈中，我提出了想要举办“走出去，请进来”的行业学习活动建议，他非常支持并且落实下来。后面我们陆续拜访了多家装饰企业的高管，从多家公司那里都学到了一些经验和模式，但是模式都大同小异，万变不离其宗，也没给我带来多少触动。直至10月18日至20日的苏州金螳螂的考察之旅，给我带来了太大的震撼。之前一直听说“金螳螂其实没什么值得大惊小怪的地方”，“模式和我們大同小异”，“只是上市上的早，规模上去了”之类的话。洞中一日，世上千年。我的所见所闻，包括回到深圳后私下跟金螳螂内部及苏州装饰市场上的人电话请教及讨论后，我所获得的这些信息资讯与之前的了解相比简直是南辕北辙，突然之间巨大的冲击让我深深意识到自己是井底之蛙。中装和金螳螂的差距，不是百强第一名与第十三名的差距，而是全方位的差距，而且这

个差距还在不断的扩大。面对这样的对手，我们怎能不紧张，怎能没有危机感呢？后怕之余，我庆幸这样的对手还没有进入我们深圳装饰企业的传统市场，还没有很多直接交手的机会。当然，我坚信，在同样的平台上，只要我们努力和改革，便很有机会赶上对手，但是，这需要我們站在更高的高度去考虑发展战略，并要加倍的努力。

改变，只有加倍努力的改变，中装才有可能超越自我，实现质的飞跃。

我们的改变需要找到一个落脚点 and 突破口，我认为最核心的关键点是“人”。同样是人，为什么有些人能那么的伟大，有些人又是那么的渺小，找遍世界上和身边的例子，这和其他因素没有很大的关系，关键的差距在于内心的差距，内心通常就是我们所说的思想、思路。我们要强调每个人的内心，挖掘每个人的无限的潜能。心是改变一切的根本，要想改变现在的一切，都要先从改变自己的内心开始，这也是一个优秀团队的组成部分。而我们要相信自己，相信同事，同时以自我为核心发动身边更多的人参与到中装的发展变革中来。聚是一团火，散是满天星，在未来中装的发展中，我们要更强调团队的力量。

作为一个团结的队伍，我们应该摒弃分歧，统一目标。因为只有目标一致，才能步伐一致，在准确的发展战略指导下才能形成一支有战斗力的队伍。每个有志在中装平台上发展的人都应该明白，个人与部门的利益都建立在公司全局利益的基础之上，局部的计划应该服从全局的计划，因为我们要的是大局的胜利，以及公司的长远发展。个人和

部门也只有站在公司全局的发展上去考虑问题，才更有利于解决个人的和部门的问题。

企业在发展的过程中固然会遇到许多问题，没有组织和制度是无懈可击的，任何的事物都无时无刻在发展中，机会和挑战也无时无刻无处不在。争吵和摩擦的产生很正常，但是我们不应该把这些看作是固定的、长久的、不可调和的关系，这需要我們用包容和理解去化解这些问题。

如果我们有一个开明正确的管理核心，有一个团结高效的中层队伍，有执行力强且灵活的基层同事，用人唯贤不唯亲，能充分调动每个人的积极性和主观能动性，整个公司的架构才能正常运转起来，发展的雄伟蓝图才能实现，中装的发展才更有希望，员工才更有奔头。为了我们大家共同的目标，行动起来！

(作者 中装建设集团董事)

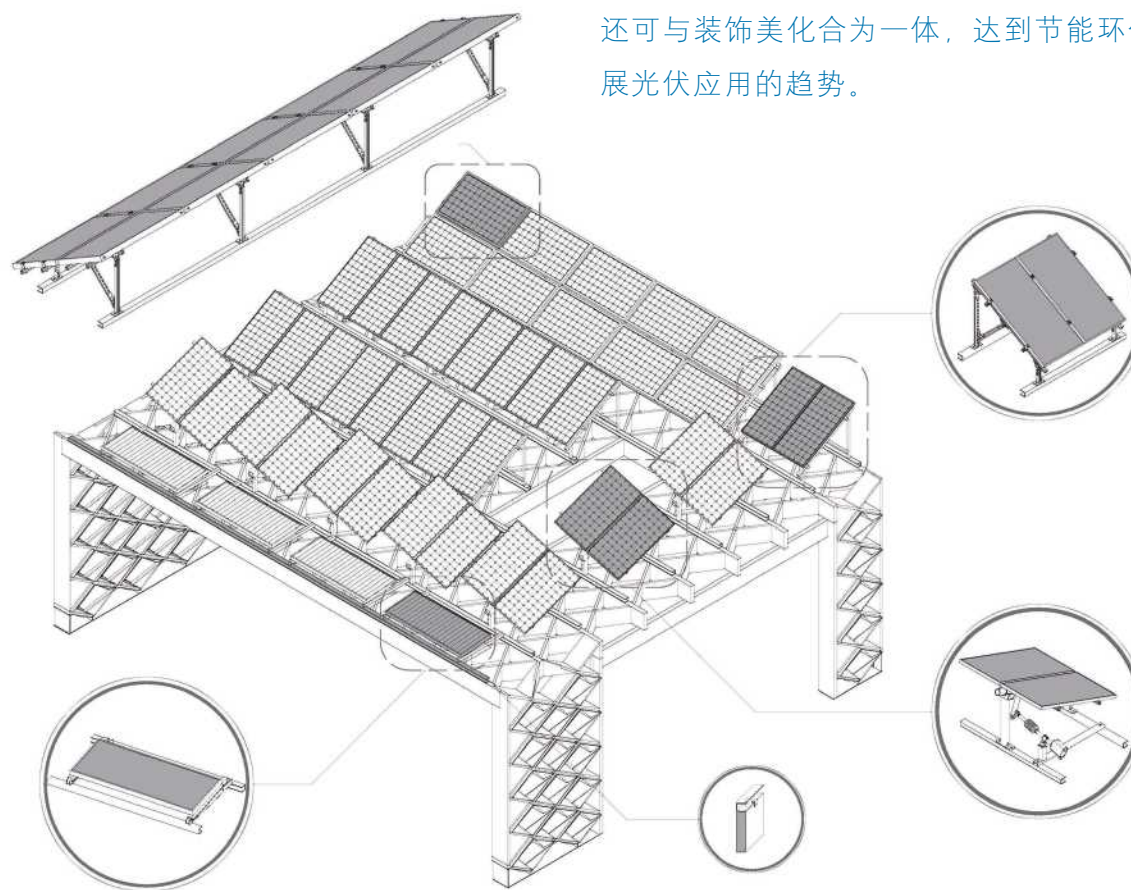
光伏智能建筑——

能源自足体

杨文彪

近几年，一种新的建筑方式随光伏技术发展应运而生：将光伏发电与建筑物相结合，在建筑物的外围结构表面上布设光伏器件产生电力，从而使建筑物产生绿色能源，这就是太阳能光电建筑。

光伏与建筑的结合有如下两种方式：一种是光伏系统覆盖在建筑屋顶上，组成光伏发电系统，叫作BAPV (Building attached photovoltaics)。比如屋顶的光伏电站；另外一种建筑材料与光伏器件相集成，用光伏器件直接代替建筑材料，即光伏建筑一体化，叫作BIPV (Building integrated photovoltaics)。比如将太阳光伏电池与玻璃幕墙、窗户玻璃、屋瓦等集成在一起，这样不仅可开发和应用新能源，还可与装饰美化融为一体，达到节能环保效果，是今后的发展光伏应用的趋势。

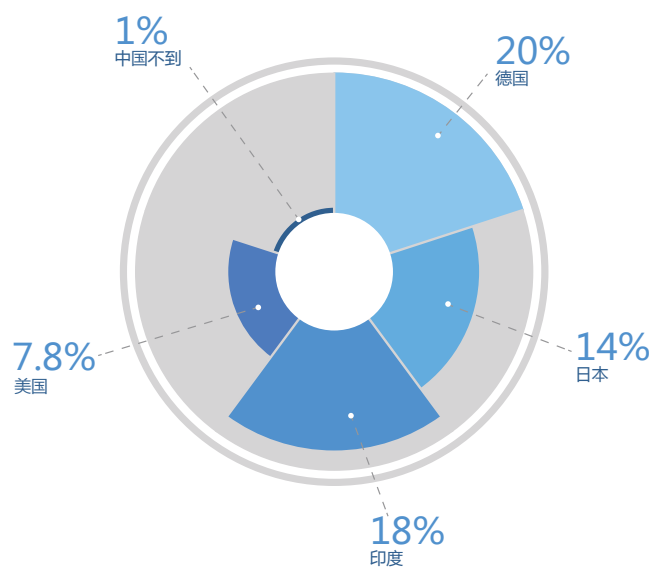


从建筑、技术和经济角度来看，太阳能光电建筑有诸多优点

- 无需占用宝贵的土地资源
- 能有效地减少建筑能耗，实现建筑节能
- 降低墙面及屋顶的温升
- 无噪音、无污染物排放、不消耗任何燃料，具有绿色环保概念，可增加楼盘的综合品质

BAPV 是光伏发电与建筑物相结合的初级形式，也是全球光伏应用最为普遍的形式。在建筑屋顶上安装的分布式光伏电站，所生产电力主要自用，多余上传，夜间从电网购电。这是最适合光伏发电特点的应用，一直也为欧美政府所鼓励。2011 年以来，伴随全球性金融危机，欧美各国陆续修改光伏政策，削减对大型集中式光伏电站的补贴，向小型分布式电站倾斜。

在政策推动下，BAPV 的分布式发电装机占比相当高



BIPV 是光伏发电与建筑物相结合的高级形式，技术上还处于探索之中。它是建筑和光伏的完美结合，需要建筑师、光伏系统工程师、房地产开发商的通力合作。

节能目前 BIPV 技术最大的问题

1、光伏组件的成本高，大大高于玻璃幕墙成本。2、由于光伏电池作为幕墙必须竖立安装而不是在屋顶上垂直于日

光安装，在阳光斜射和散射下电池发电效率大大减弱，降低了投资回报。3、同一建筑不同方向上光伏电池幕墙的发电不一致时，需要自动控制设备进行功率跟踪、自动调节等技术问题。4、光电一体化的相关建筑标准有待完善。5、需要开发能够兼顾发电、美观、易安装、易维护的光电一体化产品。

进入 2015 年，伴随着光伏平价上网的实现，光伏电池弱光响应技术的改善，光电一体化产品的成熟，以上这些问题都将迎刃而解。光电建筑一体化 BIPV 的市场开始启动。届时房地产开发商在设计建造阶段，就已经将光伏应用系统集成整合到建筑之中，光伏系统将作为房屋的一部分打包一起出售，无需另外单独安装和改造房屋线路。这时具有光伏系统应用的绿色建筑将成为房产开发商新的卖点。据调查，目前中国有 480 亿平方米建筑面积，如果在其中的 10% 建立 BIPV 系统，就将形成 500GW 太阳能电池市场。而中国光伏电池总产能不节能环保过 30GW，届时谁还会指责光伏产能过剩呢？光伏建筑一体化市场的发展，为我国光伏产业打开了新的市场蓝海。同时，现有楼宇的新能源改造，将会是一个巨大的社会工程，其中蕴含着巨大的商业机会和就业机会。

平价上网是推动建筑光伏发展的根本动力，而政府相关政策的支持是建筑光伏发展的必要条件。国家应该放眼长远，通过规划引领、技术支持、优惠政策，建立合理价格机制和统一并网标准，加快智能电网的建设，给可再生能源创造一个公平、开放、透明的电网承接平台，给光电建筑一体化创造一个适宜的发展环境。

中国的城市大面积的独栋、别墅、工业厂房和公共建筑，农村的平房和独立院落，都是光伏市场尚未开垦的田野。只要政策到位，打通分布式并网的阻碍，国内过剩的产能立马就能被吸纳，供需关系恢复平衡。中国有世界最大的光伏电池产能，最全的光伏产业链制造业，最多的公共、工业、居民用建筑屋顶，广阔充足的阳光辐照资源，还有最高的能源消耗需求。只要电网放开并网的闸门，产业得救，民众得福，国家得利。只要坚持，下一个收获的季节即将到来！

(作者单位 中装光伏)



浅谈装饰行业的信息化建设

林进杭

建筑装饰行业属于传统产业，用信息化等高新技术改造传统产业是传统产业持续发展的必由之路，也是建筑业实现跨越式发展的重要途径。信息化建设是否需要已无需探讨，而如何实施信息化则是一个很现实的问题。我们要积极利用高新技术，实现产品信息化、生产过程信息化、市场需求和生产供给信息化、决策信息化、管理信息化，提高传统产业的竞争力，提升装饰工程的质量与效率。

当前，认识不到位、政策法规缺失、互动性不够、区域发展不平衡等因素，还是制约信息化发展的最大瓶颈。

信息化建设的三个发展阶段

根据中国建筑装饰协会《建筑装饰行业信息化技术指南》，建筑装饰企业信息化建设有三个发展阶段。

► **第一个阶段——建立网络基础：引进软件。**此阶段主要解决“速度”的问题，重点是通过局域网与互联网的联接，实现信息资源共享和管理透明程度，标志是视频会议。

► **第二个阶段——建立业务层和管理层软件系统：自行研发软件。**此阶段主要解决“效率”问题，形成办公自动化(OA)、业务流程管理、财务管理、业主关系(CRM)、加工管理(ERP)、项目管理(PRP)、工程招标、材料采购、职能部门资金管理、固定资产管理、设计管理等系统。难点是最初的按流程安排或按部门安排过渡到与项目管理安排相结合。标志是高管在公司以外任何地方均能按时按质地审批文件——远程批复文件和初步的远程工程控制。主要防范内部人腐败。

► **第三个阶段——决策管理系统和智能化管理平台：自主研发软件。**简称“作战室”。此阶段主要解决“科学”管理问题，包括信息预警、统计分析、判断平台、风险防范等，标志是远程工程控制。

前两个阶段主要是解决“管理成本提高和运作效率降低”的问题。进入第三阶段才能逐渐形成企业的核心竞争力。目前全国建筑装饰企业多处于从第一个阶段向第二个阶段过渡时期，关键是远程办公和远程工程控制。

企业需要完成的任务

- **一是发展战略。**制定深得人心和有利可图的企业信息化普及及提高管理制度，使其成为企业做专做精做大做强的有效途径和核心竞争力。保证人、财、物的投入，总收益大于总成本。高素质的复合型人才、团队高度的责任心、加强自行研发力量和应用的投入保证，是建筑装饰企业信息化的关键。

- **二是管理决策。**以信息管理为基础，围绕工程市场与业主关系、人力资源与资本运作、发展战略与风险管理等关键

环节推进信息化，以提高企业开拓创新、管理风险的能力。

- **三是资源配置。**以成本分析为基础，围绕外部协作、内部计划、及时响应等关键环节推进信息化，以提高企业市场响应效率。

- **四是工程控制。**以网络化为基础，围绕创新研发设计、施工管理和加工制造、过程协同和质量控制、物流配送和项目管理等生产制造的关键环节推进信息化，以提高工程全过程信息化提升的工作效能。

- **五是人才培养。**选拔忠诚企业、几乎从事过装饰企业的所有流程并懂得信息化应用技术IT的复合型人才。领导带头，全员培训。

- **六是软件选择。**既是选择适合企业可持续发展的软件，也是选择合适的信息化建设战略合作伙伴。除了“走出去”的企业，最好用国产的软件。软件供应商的基本条件：一是市场信誉和经营业绩良好，实践经验丰富，最好有其同行案例的客户和满意的客户群；二是能够满足企业信息化建设长期发展和多样化市场变化的需求；三拥有能满足企业信息化升级需求完整的售后服务体系。

最后，也是相当重要的，信息化建设是个一把手工程。建筑装饰企业信息化是一项复杂的系统工程。系统建设中涉及流程重组和机构变化，骨干人员角色转换等棘手难题，需要企业决策层统一认识下定决心。人们往往用“一把手工程”来强调这一点。当然，“一把手工程”既不是一把手批条子的工程，也不是一把手包打天下的工程，它实际上是全员参与的工程。根据经验，在确定信息化系统或子系统时，要成立专项小组，请老板或总经理亲自担当组长，然后根据系统的特点，再配备专业人才后便可实施。

(作者单位 中装建设集团信息部)

规范建筑企业跨省承揽业务监督管理 推进建筑市场更高水平的统一开放

摘自《中国建设报》

创造统一开放、公平竞争的市场环境，是推动经济持续健康发展的重要保障，也是加强政府管理服务职能的重要方面。2013年11月20日，住房和城乡建设部建筑市场监管司组织召开了规范建筑企业跨省承揽业务监管座谈会。会议从深入贯彻党的十八届三中全会精神、全面落实《住房城乡建设部关于做好建筑企业跨省承揽业务监督管理工作的通知》要求入手，交流了建筑企业跨省承揽业务监管经验，研究消除地区封锁问题。各地已按照通知要求，对建筑企业跨省承揽业务监管相关文件进行了清理，对存在的保护、市场壁垒等问题进行了整改。与会代表一致认为，要进一步改进和完善建筑企业跨省承揽业务监管，推进建筑市场实现更高水平的统一开放。



为规范建筑企业跨省承揽业务监管工作，2013年3月，住房城乡建设部印发了《住房城乡建设部关于做好建筑企业跨省承揽业务监督管理工作的通知》，9月，又组织部署了专项检查，要求对各级政府、住房城乡建设主管部门制定的涉及建筑企业跨省承揽业务监管的法规、规章和规范性文件及其实施情况进行全面检查。

针对建筑企业跨省承揽业务监管中存在的问题，尤其是市场垄断和地方保护主义等，住房城乡建设部市场监管司负责人在会上提出，要充分认识规范建筑企业跨省承揽业务监管工作的重要意义，创新机制，不断规范建筑企业跨省承揽业务监管工作。

首先要创新监管方式，进一步完善建筑企业跨省承揽业务监管制度。一是各地住房城乡建设主管部门要进一步转变观念，对外地企业“不求所有、但

求所在”；对所有企业要一视同仁，从严监管，努力创造公平竞争的建筑业发展环境。二是充分利用电子化、信息化手段，创新市场监管方式，将工作重心由“重审批、轻监管”转变为“淡化前置管理、重视事中和事后监管”。三是“宽进严管”。综合运用市场手段完善监管，加强对市场和现场的联动监管，加大建筑市场诚信体系和工程担保保险等市场机制建设的推进力度，营造守信激励、失信惩戒的市场氛围，增强企业诚信意识，引导企业守法经营，促进企业自由流动，推进建筑业健康发展。

其次要加大监管力度，继续深入开展规范建筑企业跨省承揽业务监管专项检查。一是做好文件清理工作，从制度层面切实消除市场垄断和地方保护。二是加强市场监管。进一步简化建筑企业跨省承揽业务备案手续，作为告知性备案，要明确要求、即时办理、规范行为。

同时，加大外地企业进入本地市场后的监管力度，严厉打击围标串标、转包挂靠、违法分包、拖欠工程款等违法违规行为，维护建筑市场秩序。三是加强监督检查。认真组织开展规范建筑企业跨省承揽业务监管专项检查，对于检查中发现的地方保护主义等问题，要制定整改措施，确保整改到位。住房城乡建设部将在各地自查的基础上，适时开展督察工作。

会议最后强调，要以更加开放的心态、更加长远的考虑、更加务实的举措，共同推进建筑市场实现更高水平的统一开放。此外，2013年11月13日至14日召开的推进建筑市场诚信体系建设座谈会以及房屋建筑和市政工程招标投标监管工作座谈会，都对反对地方保护、破除市场壁垒提出了工作要求。

(记者 曹莉 / 通讯员 明刚
中装建设集团人力资源部 庄志勇推荐)



LEGEND

中装之星 赣州锦江国际酒店项目

杨曦林

赣州锦江国际大酒店是赣州第一家五星级酒店，当它完工之际，五湖四海的宾客纷纷慕名而来，高品位的装修与设计水准，让来访宾客赞叹不已。这个项目在当地引起极大的反响，广受好评。也是中装建设集团高管集体首推的第一个“中装之星”项目。

难忘的两个“第一”

对于中装人来说，赣州锦江国际大酒店项目的施工历程，是最为珍贵的回忆之一。它不仅是赣州的第一家五星级酒店，而且是中装集团施工的第一个五星级酒店。这两个“第一”，给予中装人太多的信心与力量，让中装人永远铭记。

赣州锦江国际酒店位于赣州开发区金东北路，它的建筑装饰风格为西班牙马德里皇宫风格，结合室内空间，

展现出浓郁的欧洲风情。酒店占地面积13.3万平方米，建筑面积5.3万平方米。拥有总统套房、三间套房、二间套房及豪华客房346间(套)，集住宿、餐饮、健康娱乐、商务会议等多功能于一体。酒店能满足国内外宾客商务社交、公务接待、休闲旅游等各种需求。

这个工程项目于2007年8月破土动工，作为装饰施工单位的中装集团，克服了施工工期短、施工工艺要求高、施工设计调整变化多等许多困难。在保证工程质量与安全的前提下，于2009年11月交付使用并正式营业。在酒店的前厅可以见到，引人注目的五星级牌匾立于其中，让酒店更加熠熠生辉。

香港著名设计大师的作品

将时间拉回到2009年。中装集团接到了锦江国际酒店管理有限公司的

邀标通知，当时还有另外三家深圳知名装饰公司同时参与竞争。甲方要求在很短的时间内完成酒店样板间的装修，并参加样板间施工评比会。由于时间紧迫，中装员工加班加点进行赶工，但是并没有因此而放低对质量的要求。最后，在评比会上，中装的作品脱颖而出，并受到评委们的一致认可，其中一位就是锦江酒店的特邀设计大师，来自香港的陈俊豪先生。

陈俊豪为香港著名室内设计师，毕业于英国温莎学院，并获得室内设计与展览设计的硕士学位。他的作品蜚声国内外，其设计的北京喜来登饭店、上海锦沧文华酒店、广州花园酒店、深圳凯宾斯基酒店、深圳华侨城洲际酒店、深圳大中华喜来登酒店等等豪华特色酒店无不受到业界很高的评价。

评比会结束后，中装正式全面对

酒店进行施工，并积极配合陈俊豪大师，根据其设计方案及要求进行施工。锦江酒店的设计风格定位为西班牙欧陆风格，为表达出西班牙的热情、慷慨与神秘，中装用心选材，对各项材料的色调搭配进行深入研究，并向陈俊豪提出了多个施工技术方面的专业建议，给陈俊豪先生留下很好的印象，很多建议也被他虚心采纳。

在施工过程中，中装与陈俊豪先生共同对设计及施工方案进行不断地优化，双方配合默契，一同克服了施工过程中的种种困难。最后，一座具有浓郁异域风情，并将现代气息与欧陆风情融为一体的五星级酒店，以其绚丽优雅的身姿浮现在人们眼前。

被大雨淋湿的背影

2009年初的赣州迎来最为寒冷的季节，夜间温度低至零下5℃。由于工期紧张，施工人员不得不通宵达旦加班，加之工地现场没有暖气，凌晨作业的施工人员从头到脚透着冰凉，握着工具的手，被冻得红肿而颤抖，这个时候，工人们只能赶紧跺跺脚搓搓手，待身子稍微暖和一点，立马进入工作状态。虽然在极为艰苦的环境下工作，但中装的施工人员没有一点怨言，大家团结一心，只有一个信念：一定要按时完成施工，一定要令甲方满意。

中装建设集团的副总庄绪初对这个项目进行全面的监管与指导，虽然工期紧张，但是庄绪初严抓工程质量，绝不丝毫松懈。而集团的副总庄超喜也在项目现场进行全程协调与配合。

一个寒冷的雨天，货车载着数箱施工材料驶向施工现场，但是无法进入现场内。这时候，庄超喜没有丝毫的犹豫，为了争分夺秒赶工期，他冲进倾盆大雨之中，与几位工人冒雨搬运材料，一次次往返，冰冷的雨水湿透了他们的头发和棉衣，脚上的鞋子早已被稀泥完全包裹。

中装精神，就这样在每一个项目现场，在每一个细节中显现，也是因为如此，项目甲方被中装人一次又一次感动折服，从而对中装集团更加的信赖与肯定。

一份令甲方满意的答卷

为了符合甲方的要求，将赣州锦江国际酒店创建为五星级精品工程，中装在施工选材与施工工艺上力求精益求精。在凸显品位的同时，还注重节能环保。在施工材料上，中装选用的是国家认证的环保材料及世界知名品牌。

透过总统套房的装饰，便可以深刻体会到中装人在施工中的努力与用心：房间内的所有石材均采用进口石材，质地细腻且颜色纯正，衬托出房间的高雅气质；艺术玻璃与艺术油漆的灵活运用，使得装饰风格尤为新颖；房间的地毯选用纯羊毛材质，高档而柔软，还具有较好的吸音降噪功能；浴室的洁具选用国际知名品牌，保证质量的同时，为客户带来舒适的享受；所有走廊上的挂板，选用GRG品牌，既达到了防火要求，又满足了审美需求；还运用了智能系统，为客人创造了高效、舒适的现代化居住环境，保障客人安全的同时，还能节能

环保，为酒店，为社会节约资源。

中装集团严谨对待每一个细节，规范施工，高效运作，最终按时向甲方交出了一份满意的答卷，保证了锦江国际大酒店的顺利营业。



(作者单位 中装建设集团总经办 / 摄影 锦江国际酒店项目部)



LEGEND

25天的传奇

——天津奥克伍德豪景酒店项目缔造深圳速度

胡劲松

进入中装的第一天，我便接到集团副总王露熙安排的采访任务：“你去采访廖伟潭副总关于奥克伍德豪景酒店项目的情况，就是25天完工的那个项目。”这是我来中装接受的第一个采访任务，更听到有同事在议论说，该项目只用了25天便完工了，简直神一样的速度！工作本身和采访内容顿时都让我兴奋不已。

怀着激动的心情，我走进了项目总指挥、集团副总廖伟潭的办公室，在表明来意之后，廖总热情地接待了我。谈起项目，廖总的脸上依然掩饰不住兴奋，眉宇间透着一股豪气。随着廖总话匣子的打开，奥克伍德豪景酒店项目就像一幅水墨山水画，在我眼前渐渐清晰起来……

甲方：样板间必须一个月完工

2013年8月，中装建设集团签下了位于天津市南开区美丽的天塔湖畔的一家超星级酒店——奥克伍德豪景酒店项目。该项目建筑面积约10万平方米，是一家集酒店、商场、写字楼于一身的综合型涉外高端公寓式酒店，它是由全球顶尖的酒店设计机构——赫希·贝德纳联合有限公司（HBA）以及一系列国际知名团队联合打造，因此具有相当高的知名

度。9月底拿到项目图纸后，在跟甲方的沟通中，才知道在接下来的样板房工程中，四个样板间里就有三个是需要中装进行深化施工的。因为项目需要，甲方要求我们在10月底前一定要交出项目的样板房。其实当甲方提出这个要求的时候，他们自己心里也清楚，这个任务就算给目前国内施工最快的公司来做，也至少需要35到40天，更何况此时各种大量的物料需要准备，甚至有的材料还必须从国外进口，这几乎就是一个不可能完成的任务。

时间如此紧迫，任务如此繁重，怎么办，临阵退缩吗？显然这不是中装人的风格。

急电：挑战极限的攻坚战打响了！

所谓开弓没有回头箭，经过对项目全盘深思熟虑的考量之后，2013年10月5日凌晨5点，几乎彻夜未眠的廖伟潭副总拨通了负责该项目的经理及相关负责人的电话，召开紧急电话会议。并亲自下达了公司高层指令：无论如何，一定要在10月30日之前把样板房工程拿下来！于是，一场关于中装人挑战行业极限的攻坚战就这样轰然打响了。工程、技术、采购、财务、管理等部门几乎同一时间按计划行动起来。各班组、工种之间相互紧密配合，方案有问题，技术、工程一起商量，一边深化一边交叉施工；物料不齐，各地调动支援，按施工方案分批采购；时间不够，调整成三班制，轮番抢工，全方位整体有序的协调配合行动。公司高层也对项目给予了极大的支持和关注，一切都在紧锣密鼓中有条不紊地进行着。

工地：冷风刺骨，寒气逼人

10月的天津已是北方深秋的季节，白天还有十几度，一到夜里就降到几度了，呼呼的寒风常常冻得人伸不直脖子。虽说样板房是在室内施工，但在空旷的新楼里，照样是冷风刺骨，寒气逼人。可即使在这样的条件下，工程项目部的每个晚上都是灯火通明，几乎很少有人午夜12点前下班。据当时负责现场管理的经理回忆说，常常凌晨两三点上去检查的时候，还发现项目部的几个管理人员依然紧跟着工人在工作，有问题随时在现场帮助解决。高峰期的时候甚至会出现十几个人同时挤在一个样板间里工作的场景。尤其到了后期，很多人甚至通宵达旦。大家为了赶工都非常疲惫，可是没有一个人因此而松懈或降低对质量的要求，对每个细节都是一丝不苟、精益求精。为了保证交房时的绝对整洁，管理人员甚至每天早晚都要亲自上去做两遍清洁。没有一个人抱怨，也没有一个人退缩，大家就像亲兄弟一样紧紧的团结在一起，为着一个共同的目标，为了兑现对客户的承诺，整整25天在工地上夜以继日地奋斗着……

监理：太神奇了！

有志者，事竟成。当所有的人都抱着忐忑不安甚至怀疑的态度时，工程如期竣工了！

10月31日，甲方的高层领导和第三方监理的领导来到现场，看到眼前的样板房时说的第一句话就是：这太神奇了！当仔细查验完工程的每一个细节以后，监理公司的老总由衷地说：“我做了十多年的监理，你们中装的工程，尤其是基层的质量以及规范性，是我在天津市所见过做得最好的！”现场掌声雷动，甲方的领导更是竖起大拇指赞不绝口。此刻，项目部每个同事布满血丝的眼睛里洋溢着的是满满的自信和自豪……

25天：我们创造了传奇！

从廖伟潭副总办公室走出来，我的心情久久没能平静。25天！我们创造的不仅仅是一个项目，更是一个传奇，属于我们中装人自己的传奇！我们在短短25天的时间里，用我们的智慧与坚强，战胜重重困难完成了这个几乎不可能完成的任务，赢得了客户的尊重与肯定，这是我们所有中装人的荣耀！

而能有幸加入中装集团，和这么优秀的团队一起共事，则更是我的荣幸。未来的路还有很长，也许还会遇到许许多多意想不到的困难和险阻，但我们有这么多紧密团结在一起的兄弟姐妹，有这么坚强的战斗力和无私的敬业精神，我们还担心有什么困难是不能克服的，还有什么能阻挡我们中装前进的步伐呢？

我突然想起了《兄弟连》中温特斯少校那句经典的台词：我不是英雄，但我曾和英雄们一起并肩战斗过！

仅以此文献给所有奋斗在中装一线的兄弟姐妹，您们辛苦了！值此马年即将到来之际，祝你们：新年快乐！工作顺利！健康！平安！也祝我们中装事业发展蒸蒸日上，明天更辉煌！

（作者单位 中装建设集团总经办）

工程项目扩展性介绍

——记中通水岸公寓装饰工程

黄富权

LEGEND

中通水岸公寓装饰工程于2013年4月25日开工，2013年12月该工程已完成施工。中通水岸位于世界第九大富人湾区——深圳大梅沙核心位置，紧邻愿望湖，与万科国际会议中心、湖心岛花园隔湖相望，步行5分钟可达海滨浴场，尊享山、湖、海三重立体式景观。

项目总建筑面积28346平方米，由4栋10层高的小高层组成，其中1栋拟作为高端私人会所式酒店，其他3栋均为200平方以上的平面大宅，两梯两户。项目建筑、园林及内部装修设计均由大师亲自操刀，户型可拓展空间较大，建筑布局经过多次严格论证，既保证了高端人群所重视的私密性、舒适性，又保证了每一栋楼都三面亲水，户户景观俱佳。

组织安全文明施工。在施工中认真贯彻落实公司施工现场VIS实施标准和省市安全文明施工管理的有关规定，对周边环境进行了全面地安全评估，找出了影响安全的危险因素。按照“安全第一，预防为主”的原则，于开工前制定出有针对性的安全防护措施。确保对文明施工、施工用电设施、安全防护用品的配备等安全技术措施的资金投入及时足额到位，使周边环境及现场劳动者的安全有可靠保证。

基于标准的项目安全生产保证体系，全面落实安全监管新体制，建立健全的以项目经理为现场安全第一责任人的安全文明施工

生产责任保证体系。做到人员到位，责任到位，持证上岗，制定各级安全生产责任制。建立日常巡回检查制度，周例行会议制度，月度综合评比制度等，及时发现和排除隐患，确保安全无事故。

狠抓安全目标责任管理。制定公司安全生产责任目标，将安全责任目标层层分解。明确公司项目经理是工程项目安全生产第一责任人，将安全责任目标落实到每一个部门、每一个岗位，形成一级抓一级、一级对一级负责的目标管理体系，并同其经济效益挂钩，确保将安全文明施工目标的实施落到实处。

强化安全教育培训，职工上岗前必须学习各项安全技术操作规程及文明施工规定，熟悉本工种安全操作规程，确保每一个操作人员及安全操作无事故。定期组织全体员工学习安全“一标五规范”和各级政府及上级主管部门安全管理的有关文件，特别加强对项目经理及安全监管人员的安全培训，并做好安全生产考核，严格三级安全教育，通过积极参加建委举办的建筑工地夜校学习、办理现场黑板报宣传栏、安全教育读本等多种形式开展安全教育，使工程项目全体员工自觉遵守各项安全规章制度。

链接：项目基本情况

工程名称：中通水岸公寓装饰工程
施工单位：深圳市中装建设集团股份有限公司
建设单位：深圳市心海投资发展有限公司
监理单位：深圳市中侨物业工程监理有限公司
设计单位：深圳市同济人建筑设计有限公司

（作者单位 中装建设集团业务拓展部 / 摄影 庄梦君）



LEGEND

加强安全管理 营造良好施工环境

龙华幕墙工程成安全文明施工典范

张俊鹏



摄影 张俊鹏

安全文明施工是保证工程质量的首要条件。一直以来，中装建设集团严格规范项目安全施工管理，确保每一个施工现场的工程质量安全。位于龙华区中心繁华地段的恒和大厦幕墙工程，成为我中装建设集团又一个安全文明施工典范。

龙华恒和大厦幕墙工程建筑面积

为12000平方米，幕墙施工面积为9000平方米，于2013年9月份动工，经过3个多月的紧张施工，已完了大楼的石材幕墙、铝板安装以及玻璃幕墙的安装工作。目前，其它各项工作正在井然有序地开展。

在施工现场，安全生产就像一盘棋，需要通盘考虑，走每一步棋都要有前瞻性和预见性，稍有疏忽就会全盘皆输。安全更像一条无形的绳索，一头系着每位员工的平安，另一头系着每个家庭的幸福和牵挂。自工人进入施工现场的第一日起，中装集团便对工人进行严格且细致的工人入场安全教育培训。通过培训使他们了解安全生产的重要性，深刻领会中装集团的安全生产理念，提高了工人的安全意识和安全操作水平。如今，在施工现场，建筑工人身着统一的服装，

佩戴统一的安全帽，有着良好的精神面貌，现场作业操作尤其安全规范。

得益于安全意识的增强，项目部管理人员的积极努力及施工人员的规范操作，员工切实克服了施工现场狭窄以及与土建、消防等多个专业工种交叉工作的不便，恒和大厦幕墙工程自开工以来未出现过任何安全事故及其隐患，继续为中装集团创造了良好的经济效益和社会效益。



摄影 张俊鹏

(作者单位 中装建设集团运营策略一部)

LEGEND

我为中装而骄傲

——在山东海阳核电项目部的日子

李昭

2012年10月，我被公司总部委派到山东海阳核电项目部做项目财务工作。当时一听到核电厂，大脑里面浮现的印象是：核电厂一定隐蔽在非常偏僻而且无人居住的山林里面。我到达现场之后，才发现根本没有我想象的那么夸张：核电厂三面环海，且海阳市专门修建了一条海核路国道，直通核电厂门口。

中装项目部就驻扎在核电厂门口的小村庄里。这里看不到深圳的摩天大楼，只有瓦房村院伴随，弯曲幽静的小巷边散落着几间儿时记忆中的小卖部。项目部由瓦房和板房组合搭建。眼前的一切彻底洗刷掉了随我而来的疲惫与尘埃，清新的海风让我心旷神怡。我深吸了一口气，便开始了我的海阳核电生活。

刚到项目部的日子，心中略显孤单。但这里的领导同事都很随和，我的孤单感很快就融化在他们爽朗的笑声中。在同事的帮助下我很快熟悉了环境，进入良好状态开始了新的工作。

核电项目现场的保卫措施非常严格，门卫一度从物业保安换成核电公安局保安，最后又更换成武警驻守。进大门时要检查证件，刷卡过后才可以进入第二道门。所有货物都需填写申请单，并要经过核电行政部保卫处签字才可以进出。工作证办理前，需要经过体检及安全培训之后才可以领证。在核电厂内必须戴安全帽、穿反光背心和劳保鞋，驶入车辆限速为15km/小时。

核电厂分为辐射岛和常规岛，我们中装承建的办公楼及档案馆项目在外围的常规岛。我们的项目由四大公司监管，涉及的部门有三十多个，关联的甲方管理人员有七八十人。中装建设集团是整个核电厂内唯一的私企施工单位，旁边的兄弟单位都是国营单位。山东核电有限公司领导经常称赞我们中装的工艺和实力，给予我们极大的鼓励和信心。

两个月后迎来了山东海阳十年来

最冷的天气——零下十度。刀割般的海风经常在耳边呼啸，极寒的天气让项目部的每个管理人员的手都起了冻疮，每个人的手掌都胖乎乎的。因为住的是瓦房和板房，没有暖气，只有几台电暖器给予心理安慰。但项目部的每个管理人员仍然咬紧牙关，踏实工作，没有一句怨言。临近春节，甲方突然下达赶工期任务，为配合甲方工作，我们项目部临时留下了两名管理人员和木工施工队，他们放弃了春节与家人团聚的机会，坚守岗位，为工作任劳任怨。由于我们中装海阳项目部的积极配合与努力工作，山东海阳核电有限公司总经理大力赞赏了我们，他说自己被中装的敬业精神所感动！

在核电项目中，保证高压线的安全是工作的重中之重。甲方安工部对劳保用品、防护措施及操作规范要求极高，每天安排十几名工作人员在工地现场进行安全巡查。中装海阳核电项目部为了满足甲方的高要求，调集大量人力物力全力配合甲方，并成为厂区所有施工单位中，安全文明施工罚款最少，受到甲方肯定和奖励最多的单位。

山东核电有限公司拥有一套严密的审批流程和完整的资料控制体系，会将工程涉及的关键材料都要送到省级检测部门检验，甚至对纸张尺寸和重量都有要求。我们中装项目部严把质量关，积极配合甲方进行严格的材料审核工作，对工艺的要求更是精益求精。山东核电监理公司经常夸赞我们中装项目部，并给予我们很高的评价。

转眼间工程进入扫尾阶段，为了

尽快打扫项目现场的卫生，每天晚饭后，所有的管理人员都要带上工具到工地打扫卫生。项目经理带头，大家分工明确，忙得热火朝天，经常加班到晚上十点多才回宿舍，但也没有任何人喊苦喊累。打扫虽然辛苦，但是看着光亮的石材、干净的木饰面，大家顿时觉得这一年的劳动成果是那样的熠熠生辉。

然而没想到的是，在项目后期，很多班组开始陆续撤离，只留下小部分人维修的时候，我们又突然接到甲方委托变更的通知，要求更换木饰面的颜色。此时，木工人手不够，材料远在重庆，甲方又确定了搬迁的日期。在这种紧急情况下，经公司领导研究决定，让工人从深圳乘坐飞机赶回项目现场，并从重庆发木饰面航空件到工地。

经过项目部的所有人员的努力，终于圆满完成此次紧急变更的任务。山东核电有限公司的领导再次被中装建设集团“以客户利益至上”的精神所感动。

经过这一次外派工作，我深深体会到了中装的精神。我为能够成为一名中装人而感到骄傲！

(作者单位 中装建设集团财务管理部)

中装建设集团 设计研发中心

何莲

中装设计研发中心隶属深圳市中装建设集团，致力于高端精品酒店、会所、高级写字楼、购物中心等大型公共空间的设计和研发，设计力量雄厚，并拥有建筑装饰专项工程设计甲级、建筑幕墙专项工程设计乙级及建筑智能化专项设计乙级等三项设计资质。截至目前，中装设计研发中心设计单元共计 52 个，遍及北京、上海、深圳、天津、南京、青岛、苏州、无锡、杭州、扬州、芜湖、武汉、长沙、重庆、成都、佛山、乌鲁木齐、兰州、郑州、沈阳、长春等地，业务覆盖全国。



设计研发中心以其专业的服务水准，不断进行创新与突破，创造了众多极具影响力的设计作品。在集团的大力支持下，设计研发中心将致力于为中装集团及客户提供更优质的设计服务，创造更多价值。

中装设计研发中心深圳设计院设计团队



中装设计研发中心深圳设计院是目前极具创造力的国际化专业室内设计团队之一。

多年的良好信誉和稳健的经营作风使团队稳步成长。目前主要致力于：酒店室内设计，会所室内设计，地产项目室内设计，商业中心室内设计，尤其对精品文化类酒店设计有着深入的研究与实践。

这里拥有一批高素质专业技术人才和配套专业人员，是具有强烈团体意识和合作精神的专业设计团队。我们深信每一个创新的意念从孕育到实施的过程必需付出艰辛的代价，所以每一个环节我们的设计师都格外用心。“以宁静的方式探索文化的力量”是我们每个人所信守的格言。多年以来，我们贡献了大量的成功室内设计作品，赢得了客户和业主广泛的赞誉。

我们受委托的室内设计个案涉及社会各个领域，尤其在创意酒店、顶级会所、专业 SPA、地产销售等室内设计上颇有心得，成为酒店投资、地产开发、商业运营及环境概念研究等领域客户的重要战略合作伙伴。

未来，我们将一如既往的坚持提供内容充实、体现东方智慧与西方极简主义完美结合的设计作品，坚持我们的理想——构筑极简东方，具有实用、自然、完美健康的空间，致力于研究建筑景观室内软装人文一体化的创作思路。

(中装建设集团设计研发中心深圳设计院)

作品展示

DESIGN

成都峨眉山雪芽大酒店设计项目



成都雪芽大酒店的前身是峨眉山国际大酒店，位于成都市西二环路，拥有装修豪华的各式套房和标准间共 176 间。前厅设有大堂吧和商务中心，二楼的中餐厅以经营川菜为主，湘菜、粤菜为辅，三楼为休闲娱乐会所，四楼属会务中心，其中最大的多功能会议室，能容纳 150 到 200 人。



中装建设设计研发中心深圳设计院将对本案进行改造，力争将雪芽大酒店打造成为一个以禅茶文化为主的精品酒店，成为成都的一张名片。首先通过合理的梳理动线、分配空间，激活酒店内部经营与外部营销的触点，使酒店能健康的盈利，创造出更大的价值；再通过低碳、环保的设计，最大限度的降低酒店的运转能耗。



其实用传统或常规的现代设计手法已经很难表达中国茶文化对当代生活的演绎，但茶文化带给我们禅境、修身善性的重要性却依然需要我们继承并发扬光大。

雪芽有着悠久的历史文化，其独特的生长环境，更造就了独一无二的峨眉雪芽。尤其是看到雪芽在水中慢慢的散开的模样，就像欣赏峨眉仙境一般。片片嫩芽浮于水中，如仙者轻舞，姿态十分优美。本案的主要灵感也就来源于此。

(作者单位 中装建设集团设计研发中心深圳设计院)

福建长乐电力大厦设计项目

室内设计是建筑空间的延伸。本案首先结合业主在功能上的实际需求，进行合理的定位，再巧妙运用空间分隔法，灵活处理空间关系。在设计上精选材质搭配，加上恰到好处的灯光运用，再融入到从周边环境里，使空间呈现出灵动、现代、国际化的气韵。

本案是地下一至二层，地上一至十五层的内装修设计。我们把整个内容分为四个设计部分：一是停车场的规划；二是公共空间的设计；三是主体功能设计；四是办公空间设计。每个部分在设计上都有不同的侧重点。



停车场规划

依照原建筑设计，合理安排车位。其中地下一层车位 76 个，地下二层车位 48 个。

公共空间设计

在大堂、候梯厅、走廊等的公共空间部分采用质地光滑、纹路细致的石材，配以经典的家具和装饰，使本案的设计精神进行提炼和延续。

主体空间设计

在调度大厅、会议大厅、营业大厅等的主体空间设计上，我们结合特定功能的需求，辅以不同的设计手法，营造出不同空间所需的内环境，达到了现代化、科技化、国际化的设计目的。

办公空间设计

主要满足正常的办公使用功能，采用适当的建筑材料，在延续原建筑结构不变的基础上，用独特的设计表现手法，突显出环保、舒适的设计理念。

(作者单位 中装建设集团设计研发中心深圳设计院)



新浩壹都办公楼设计项目

新浩壹都办公楼项目位于深圳北环大道以南，彩田路东侧，总用地面积 24621.3 m²。基地呈矩形，东西长，南北短，日照条件良好，西、北面临主要城市道路，有较好的形象展示面。项目景观主要以东、南、西侧的莲花山和笔架山为景观资源。整个项目由一栋超高层产业研发用房、一栋高层产业研发用房和一栋产业用房配套宿舍，以及局部四层裙楼组成，总建筑面积 200654 m²。我们的设计方案主要围绕新浩壹都的办公大堂、电梯厅、样板房的精装修来进行。

贴近大自然的典雅设计风格，往往也最贴合人们内心的审美。我们大堂的设计理念，便优雅的呈现出大胆新颖的风格，让建筑和景观的设计结合在一起。我们将建筑曲线的元素延伸运用，通过各种不同形式，以及灯光和材料的应用，以山川的博大坚实、流水的纯粹灵动作为设计手法，营造出高端、豪华、现代的办公空间，将水源和山川的和谐共存完美的展现出来。

在室内设计上我们运用了空间流线型设计，因为流线型的设计在视觉上能简化一切。每个设计元素各就其位，汇聚到一起就形成了一个天衣无缝的连续统一体。这种设计理念允许我们将更多复杂性糅合到每个空间中去，而不会造成杂乱无章的视觉效果。

这种集流动性、优雅性与连贯性三位一体的设计思路始终如一地贯穿于整个设计之中，每一处的灵感都体现了设计师敏锐的审美触觉。这一切既满足了居住在这个城市里的专业精英们的时尚品位，同时也体现了我们新浩壹都设计理念的精髓。



DESIGN
APPRECIATION



大户型样板间整体设计方案采用传统黑灰白的搭配形式，让中式之魂越发鲜明。充分体现了集团老总的阅历，行过万里路，读过万卷书，阅过无数人。谓之是一种沉淀，一种底蕴中的气质升华。

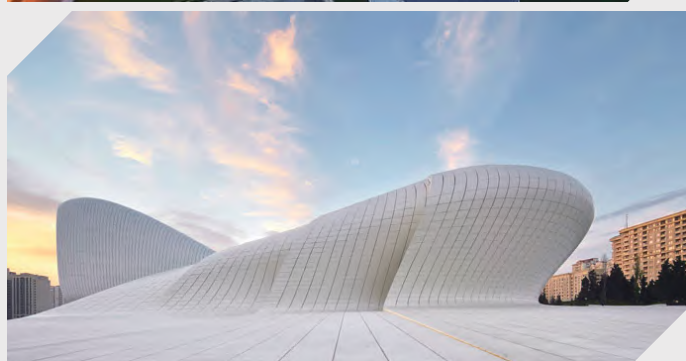
中户型样板间以“逆世界”的理念为基础，采用国外电影的科幻手法，营造出空间的逆转，打破了传统与既定的三维概念，展现科技之感。

小户型样板间主打生态概念，没有高山湖泊的壮丽和秀美，却是以艺术的手法和设计来重叠城市与自然的感官。以生态自然景观之精髓，平缓都市生活紧张繁复的节奏，取其名曰：慢。

(作者单位 中装建设集团设计研发中心深圳设计院)



盖达尔·阿利耶夫文化中心 ——扎哈哈迪德作品欣赏



盖达尔·阿利耶夫文化中心是一个建筑和广场连续融为一体的流线形整体规划，并成为城市肌理中不可分布的一部分，且重新定义了公共空间和节日。项目的总建筑师是扎哈哈迪德。

那些精心设计的起伏，分叉，褶皱还有形态都让广场展现出热情开放拥抱城市的姿态。建筑也模糊了传统建筑与城市，与广场，与地面之间的分化。

整体流动性的灵感不仅是全新的，也从当地的传统而来。伊斯兰历史悠久的建筑、书、天花、壁画、装饰、艺术花纹的无缝连接，整体统一都给了设计以灵感。建筑师在了解历史与传统的基础上，绝不模仿和使用意向，坚持在高层次发挥，通过现代的方式回应场地和各种条件。对于场地上的坡段用一个美丽的梯田式广场化劣为优，避免了额外的挖方或填埋，建立建筑与地下停车场的关联。

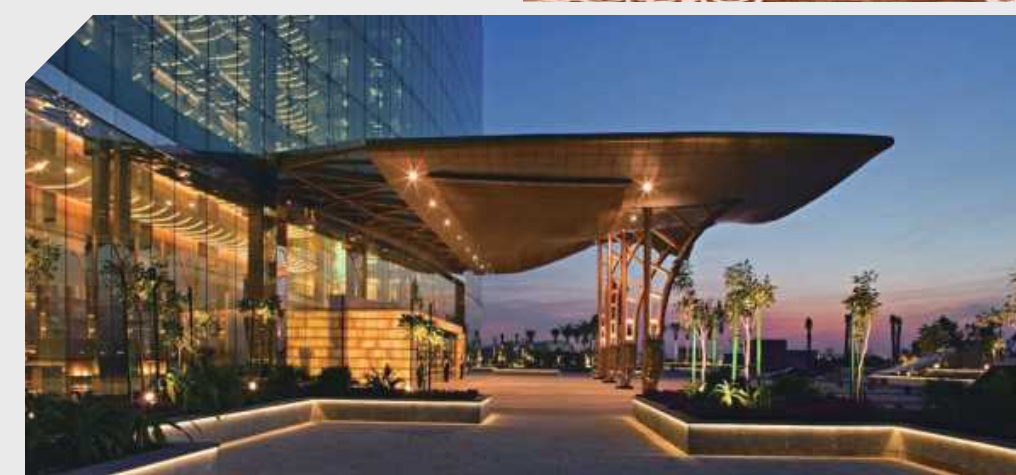
在这个流体建筑项目中，建筑表皮无疑是个大挑战，建筑师通过高级计算机运算和设计以实现建筑整体而有机的表皮。

为了实现大型的无主空间，让人们体会到内部空间自由的流动性，整个建筑由两套结构系统组成：混凝土结构域空间框架系统。几何表面运用到逐渐变细的燕尾悬臂梁。空间框架系统保证了建筑的自由形态，玻璃纤维增强混凝土（GFRC）和玻璃纤维增强聚酯（GFRP）是理想的自由外饰面材料，完美地实现了广场、建筑、内部空间的过渡。

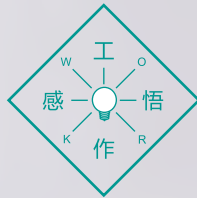
（来源 goood 网 / 中装集团总经办 杨曦林推荐）

迪拜阿拉伯联合酋长国 The Meydan 酒店设计

The Meydan 酒店世界上第一家位于赛道旁的五星级酒店，提供豪华客房，均设有可俯瞰迈丹赛马场的私人阳台。



（文图来源：DESIGH 设计圈 / 中装集团总经办 杨曦林推荐）



谁偷走了你的时间

金楠

经理篇

不管是嗷嗷待哺的婴儿，还是行将就木的老者，时间对每个人来说都是平等的。不论你急，或是不急，它就在那里，不快不慢。来到公司后，看到经理们总是没有时间，而他们的下属却总是没有工作任务，原因何在？这里我想起曾经看过的一个案例。具体而言，我们先定义三种受制约的时间：

1、受老板制约的时间——用于完成那些老板要求的工作，而且经理若不完成，将迅速受到直接的处罚。

2、受公司制约的时间——用于处理来自其它经理的求助。忽略这些要求，

也将受到处罚，尽管不那么直接或迅速。

3、受自己制约的时间——用于处理经理自己想出或同意做的工作。其中一部分时间会被下属占用，称为受下属制约的时间；剩下的时间属于经理自己，被称为“自由支配时间”。“自己的时间”不会受到任何处罚，因为无论老板还是公司都不知道经理没有完成自己原本打算完成的工作，也就无法对他进行约束。

要应付来自各方面的要求，经理需要控制好工作时间和内容。既然老板和公司制度规定的工作存在受罚风险，所以经理不能忽视。这样自己的时间便成了他们唯一的机动时间。

经理只能通过尽量减少“自己的时间”中受下属制约的时间部分来提高自由支配时间部分。然后利用这些提高的自由支配时间部分来更好地处理老板和公司给他规定的工作。大部分经理几乎从未意识到：他们大部分时间都花在了下属问题上。

首先，让我们想象一下，一个经理来到单位，刚准备工作，他的一个下属走过来问到“我们昨天做事发现问题，你看……”，于是，经理说“很高兴你能提出这个问题。我现在很忙。

让我考虑一下，再通知你。”然后第二个人又走过来询问“这件事情需要怎样处理？”经理只好又说“让我先

考虑一下，再通知你。”如此几个人相继询问过后，经理的背上就背负了众多的下属的问题，而下属很轻松的回到自己的办公桌等消息，心里想着，反正有领导决定，我不再负有责任。

现在的情况是：下属将责任转移到了经理身上，经理要负责下一步的工作，现在经理的一大堆事务中又增添了一桩。在他做出任何行动之前，他的时间被下属所占用，而下属也无法继续开展工作。

其次，设想一下，假如如此多的事情不能一个一个很好的处理，那经理不仅会失去“自由支配时间”，而且他的能力也会得到否定。那么，该如何是好？

经理现在应该做的是把决定权扔回给询问者。他把下属一个一个叫到办公室共同思考下属的下一步行动应该是什么，如果难以定夺，也可以暂时决定让下属再回去考虑，明日再决定。于是，经理被下属占用的时间就回来了，经理又拥有了“自由支配时间”。

简单来说，经理的基本规则应该是这样的：“任何时候当我帮助你解决这样或那样的问题时，你的问题都不应成为我的问题。你的问题一旦成为我的问题，那你就不再有问题了。我不会帮助一个没有问题的人。问题是应该由你带出去——正如由你带进来一样。你可以在任何约定的时间向我求助，然后我们可以共同决定下一步谁应采取什么行动。在偶尔需要我采取行动的情况下，我们俩要共同决定，我不会单独采取任何行动。”

总结来说，对于经理而言，商务中首要任务是通过消除“受下属制约的时间”来增加自己的“自由支配时间”，其次是利用这部分刚发现的自由支配时间确保各个下属确实具有并运用积极性。最后经理利用另一部分增长的自由支配时间控制“受老板制约的时间”和“受公司制约的时间”。所有这些步骤将提高经理的优势并使他花在支配“管理时间”上的每个小时的价值能无任何理论限制地成倍增长。当然，前提是在下属经过了培训，可以独立工作的基础上，这也很重要。

员工篇

员工相对于经理来说受到的主要制约时间为“受经理制约时间”以及“受自己制约时间”（也就是“自由支配时间”），因此，对于员工来说只要处理好工作与生活的关系，思考如何减少时间浪费，以便可以有效地完成既定任务。

工作的计划性是员工合理利用时间的前提。查尔斯·史瓦在半世纪前担任伯利恒钢铁公司总裁期间，曾经向管理顾问李爱菲提出这样一个不寻常的挑战：“请告诉我如何能在办公时间内做更多的事，我将支付给你任意的顾问费。”李爱菲于是递了一张纸给他，并向他说“写下你明天必须做的最重要的各项工作，先从最重要的那一项工作做起，并持续地做下去，直到完成该项工作为止。重新检查你的办事次序，然后着手进行第二项重要的工作。倘若任何一项着手进行的工作花掉你整天的时间，也不用担心。只要手中的工作是最重要的，则坚持做下去。假如按这种方

法你无法完成全部的重要工作，那么即使运用任何其它方法，你也同样无法完成它们，而且倘若不借助某一件事的优先次序，你可能甚至连哪一种工作最为重要都不清楚。将上述的一切变成你每一个工作日里的习惯。当这个建议对你生效时，把它提供给你的部属采用”。

数星期后，史瓦寄了一张面额两万伍仟美元的支票给李爱菲，并附言她确实已为他上了十分珍贵的一课，伯利恒后来之所以能够跃升为世界最大的独立钢铁制造者，据说可能是导因于李爱菲的那数句真言。

也许很多人认为没有必要在行动之前多做思考，不做计划也能获得实效，或者对计划丧失了信心，但是固然有些事情是易行而难料的，但若过分地强调这一点，则有可能养成一种“做了再说”或“船到桥头自然直”的侥幸心理。除此之外，虽然目标中拟定假设的客观环境发生变动，计划与事实常常难以趋于一致，但是我们必须定期审视我们的目标与计划，做出必要的修正，寻找最佳途径。如果是处于无计划的引导，则一切行动将杂乱无章，最终走进死胡同。

当然，不仅员工需要对工作进行计划，领导、高层也同样需要进行工作计划，计划工作是基础，是员工想要高效工作的前提。除此之外，对时间的控制力差、事后不整理整顿反思、没有进取心等都是偷走时间的元凶。

人生数年，时间宝贵，珍惜时间，不枉此生。

（作者单位 中装建设集团预决算部）



不要认为自己真的拼尽了全力

王琳慧

很多时候，我们总喜欢给自己的失败找借口，用的最多的是，我真的尽力了。好像只要尽力了，就不应该再受到任何的批评责怪，即使结果很惨，也可以释然。可是事实真的是这样吗？你真的尽力了吗？

北大四年，俞敏洪读了八百本书，而更火的王强老师读了近一千两百本书，平均一天半一本，试问一下，我们在大学的时候，读了多少本书？可能有人会说，读了又忘了，又有什么意义呢？可是你如果真的读了这么多书，即使忘掉大部分，潜移默化中，你也提升了不少。但是有几个人能坚持呢？大多数人，可能会心血来潮，坚持几天，然后就会不停地给自己找借口。俞敏洪北大考了三次，终于成功了，大学的时候，又总是垫底，可最后，他是新东方的首席执行官，他让新东方这样一个教育机构在美国上市。可能有人会说，这是北大哎，考上了，甭管几次，也是尖子。是的，说来不错。但也有北大的尖子，最后也没什么成就的，这该怎么说？

还有就是那些光鲜靓丽，在镁光灯下频频亮相的明星。在我们看来，她们真的是衣裳架子，即使再瘦的衣服，在她们身上也刚刚合适。可这衣裳架子是怎样炼成的，我们可能也都有所耳闻。据报道，陈鲁豫每顿只吃几粒米；蔡依林的食物都要用水涮过以后才食用；容祖儿的最大梦想，是能吃顿饱饭；就连妈妈们心中永远的男神费翔都说，以后离开演艺圈，一定要好好地品尝天下美食。再说说我们，我们可能也真的想让身材好一点，可看到美食，有几个能放下筷子？

所以，不要说自己真的拼尽全力了，如果真的尽了全力，你肯定不会是今天的状态。更何况，这世上，比你尽力的人，多得是！更可怕的是，比你优秀的人，比你还要拼命。所以，努力吧！

(作者单位 中装建设集团会计部)

阳光心态 快乐工作

漆春华

坐在岁月的岸边，望着远去的时光渐行渐远，回首凝望，不知不觉加入中装这个温暖的大家庭也快一年了。在从事行政后勤工作的日子里，我与大家共同度过了这一年快乐美好的时光。

说到行政后勤工作，可以说是千头万绪、纷繁复杂，可能每天都会面对琐碎的，甚至不起眼的事务，但我却乐此不疲，用积极的心态对待每一件小事。半杯水的思维告诉我们：同样的半杯水，有的人看到的是缺少的那一半，有的人看到的是拥有的那一半。人生，只看到缺少的那一半，就是在扼杀快乐，就是在自己折磨自己。快乐之道在于，要看到那拥有的那一半。

在行政部工作的一年时间里，不得不提到我们的行政主管蔡政辉，大家都亲切的叫他蔡哥，在蔡哥的身上完全体现了一个军人优秀的品质：爱岗敬业，任劳任怨，吃苦耐劳。记得今年5月从老办公区搬迁的那段日子，由于搬迁时间紧迫，大量的资料需要整理打包，几乎每天都是汗流浹背，但从来没听到蔡哥有一句怨言，在他的脸上，永远都是带着类似腼腆的笑容，传递的永远是积极快乐的工作状态。

坐在岁月的岸边，望着远去的时光渐行渐远，回首凝望，不知不觉加入中装这个温暖的大家庭也快一年了。在从事行政后勤工作的日子里，我与大家共同度过了这一年快乐美好的时光。

说到行政后勤工作，可以说是千头万绪、纷繁复杂，可能每天都会面对琐碎的，甚至不起眼的事务，但我却乐此不疲，用积极的心态对待每一件小事。半杯水的思维告诉我们：

同样的半杯水，有的人看到的是缺少的那一半，有的人看到的是拥有的那一半。人生，只看到缺少的那一半，就是在扼杀快乐，就是在自己折磨自己。快乐之道在于，要看到那拥有的那一半。

在行政部工作的一年时间里，不得不提到我们的行政主管蔡政辉，大家都亲切的叫他蔡哥，在蔡哥的身上完全体现了一个军人优秀的品质：爱岗敬业，任劳任怨，吃苦耐劳。记得今年5月从老办公区搬迁的那段日子，由于搬迁时间紧迫，大量的资料需要整理打包，几乎每天都是汗流浹背，但从来没听到蔡哥有一句怨言，在他的脸上，永远都是带着类似腼腆的笑容，传递的永远是积极快乐的工作状态。

有同事经常会跟我说漆姐你是个很爱笑的人。是的，因为我一直认为，快乐是可以传染的，同时它也会增强你面对困难的信心。人只有在最佳的精神状态下才能发挥最大的潜能。

让工作快乐起来，即使遇到了再大的困难，我们都要保持微笑。我们都知道没有人愿意跟一个整天提不起精神的人打交道，没有哪个老板愿意提拔一个精神萎靡不振、牢骚满腹的员工。今天，快乐工作可以塑造一种文化，有助于吸引更多更有能力的员工加盟，并促进他们为公司服务的效率更高，业绩更好，时间更长。

如果说生命如花，那么拥有积极阳光的心态，你就永远拥有了一颗年轻的心。最后送给大家一首哈林的歌：“你快乐吗？我很快乐，快乐其实也没有什么道理……”

(作者单位 中装建设集团行政部)

邂逅云龙湖

——徐州行记

彭宇



徐州音乐厅湖景

睁开双眼，眼前一片模糊，只感觉头有些微晕。定睛细想，原来昨晚喝酒了。

走出酒店，徐州的初冬已是寒意袭人，身体不由得颤抖一下，毕竟一天之前，我还身处深圳。虽说有些微风，但天气还是不错，艳阳高照，让人感觉既惬意又温暖，心情不由大好。沿着街道走了一段，便拿起手机拨通了孙总电话，说明了想去云龙湖游览一番的意图，随即得到了应允。继而，心驰神往地奔向云龙湖边。

我第一次到徐州，每到一处地方都是陌生的。路过云龙湖时，徐州的孙总就向我介绍了云龙山和云龙湖。云龙

湖是徐州最大的自然湖，湖水全是地下水冒出而来，故它没有地表河流提供水源。大地母亲孕育着云龙湖，云龙湖又为徐州人民提供生命之源，此可谓徐州的一条生命线。

入住的酒店离云龙湖不远，没多时，便已来到云龙湖边。刚走入通往云龙湖的道路，映入眼帘的是道路尽头的人物雕塑，貌似一位古代诗人。走近“诗人”，原来它并无具体的人物轮廓，只是一件赋予想象力的石雕。走上四五步阶梯，展现于眼前的便是云龙湖的壮阔景象。艳阳照在湖面上，使得湖面异常白亮，令人不敢直视湖面的美。环顾四周：对面湖边的龙云山被太阳照亮了，虽已是初冬季节，但明显有色彩斑斓还

未凋落的秋叶隐身其中，还有宝塔矗立在龙云山山顶。

我能想象到立于塔顶定能把云龙山、云龙湖以及整个徐州的美景尽收眼底。湖中小岛上有一贝壳形状的建筑物，形似于悉尼歌剧院，虽说它没有悉尼歌剧院那样的名气，但冥冥之中能遇到它，我无异于有见到悉尼歌剧院的惊喜。与我同侧右手边的不远处有一奇特建筑物，形似盛开的莲花，有如此建筑物矗立在湖畔，让人感觉云龙湖并不孤独。还未细品，云龙湖就向我展现了诸多美好景色，心中不由窃喜，此番不虚此行。

走下湖堤，湖边有一条供人们散步、观光的人行道。湖边的风特别大，湖水在微风的吹拂下泛起了波浪，又在阳光的照射下亮光四射，水草亦随着波浪翩翩起舞，乐此不疲。我是喜欢风的，特别是夏天的风，夏天的风吹过脸庞，让人可以感觉到隐藏在燥热中的恬静。但此时的风，迎面拂过，却是寒意逼人，吹着耳朵冰凉冰凉。冬天的风，能磨练人的意志。唯能抵御寒风吹袭，才能体验并享受到云龙湖的美。亦如人生，人生不可能一路平坦，总有遭遇阻碍之时。遇到困难或是逆境，就要拿出

面对凛冽寒风的勇气甚至十倍于此的勇气来面对，唯有如此，才能战胜困难或逆境，否则就会被击倒。

沿着湖边向着“莲花”走去，总想知道它是何种用途的建筑物。往前走，吸引我的不只有它，还有停靠在湖边的船只。它们应该是供人们游览云龙湖的运载工具，就停靠在我即将经过的湖边。它们的外观与影视剧中供文人墨客与红颜知己游玩的船只相差无几。遥想当年，唐伯虎站在岸边，秋香立于船头，船从小桥下穿过，两人对视时会心一笑，从此，两情相悦自是山不能隔水不能阻……闲情信步，不一会就来到船只停靠处。走近船只，把整个船的美收于眼底，才把想象的美变成现实存在的美。



云龙湖畔

恋恋不舍地离开了散发着历史人文气息的游船，只是听完一首歌的时间，我便来到“莲花”前的广场上。走近了才知道，它原来是徐州音乐厅。音乐厅的外装是深蓝色的玻璃幕墙，给人以庄重之感。流畅的外部弧线，又似音符在跳动，赋予音乐厅以动感。环绕音乐厅的广场很宽阔，我能想象到万人在此跳广场舞的场景。也许是因为天气冷的原因，此时的广场只有少许人。一位大爷缓缓地练着太极，旁边有个小音箱，或许放着只有大爷能听见的舒缓音乐，风在耳边呼呼地吹着，我已听不见那悠扬的韵律。大爷的不远处，有一位奶奶带着小孙女在晒太阳，她们坐在广场边的台阶上，奶奶喂着小孙女爱吃的零食。我情不自禁地向她们走近，想拍下这和谐有爱的祖孙情。刚按下快门，就听见奶奶微笑着对孙女说：“看，那位叔叔在给我们拍照呢！”小女孩抬头看着我，我却不好意思了。我问自己，是否有打扰到她们？

更上几步台阶，有一女孩戴着耳机坐在台阶上晒太阳，她闭目听着音乐，似乎已然忘却了这周围一切。离她不远处，有一对情侣坐在那儿交谈着，他们的神情，无不透露着幸福。台阶的另一边，还有一男生倚着石柱在打电话，从

他发出的爽朗笑声，便可知晓他和朋友的交谈是多么愉悦。整个音乐厅周围都是宁静、祥和的景象。或许因为每个城市都有一个音乐梦想，所以才有立于云龙湖畔的音乐厅以及音乐厅外的广场。有这么一块公共区域，徐州人民便有了一处放松心情的地方。



徐州音乐厅广场

来到音乐厅的正前方，和大多数人一样，我用手机拍下了它的全景，以作留念。拿手机横拍或是竖拍，一张接着一张，总感觉不能拍摄我心中的徐州音乐厅。此时已到晌午，也是我该和徐州音乐厅以及云龙湖说再见的时候。天下无不散之筵席，纵有万般不舍与意犹未尽我还是径直走下阶梯，告别初遇的云龙湖。也许在以后的人生里，我还会来到徐州，再来一览云龙湖。

(作者单位 中装建设集团综合管理部 / 摄影 彭宇)

丹霞山—南华寺游记

阮蓉

当我国北方渐渐开始寒气袭人，南粤大地依然温暖如春。金秋季节的广东，有灿烂的阳光，微微的凉风，外出走走看看，也算是种休闲抑或修行。一路上与一群优秀的同事相伴，更为短暂的旅途添加了几分乐趣与精彩。

非常幸运地参加了这次公司组织的韶关两天一夜之旅，这是公司对上一年度优秀部门及优秀员工的嘉奖。虽然自己并没有获得殊荣，但是作为后来融入优秀部门的一份子，有幸参加这次活动，亦受到了鼓舞和鞭策。

第一站我们到达的是著名的中国红石公园——丹霞山。丹霞山既是科学之山，亦是文化之山，其不仅具有丹霞地貌最独特的造型，最优美的风景，还流传着女娲补天、舜帝南巡奏韶乐等美丽的故事。由于车程较远，我们下午3点钟左右才到达丹霞山，于是导游给我们安排了阳元石和长老峰两个较为典型

的景点，一个可以参观旷世奇石，一个可以磨练毅力和耐力。

徒步上观石台，再上下长老峰，加上半天的舟车劳顿，同事们似乎都有点体力透支，但是饱览了这奇特的川石，还有沿途碧绿的山水，疲惫早已被抛到了脑后，纷纷眉飞色舞地交流起游览心得。景区一路下来有很多叫不上名的奇异特产，直看得我眼花缭乱。游人买得最多的是百香果，应该是这里的盛产之物，价钱卖得也比较便宜，而且百香果的果汁不仅色、香、味俱佳，还具有很高的营养价值。我想，这果子大概因为长久吸收了丹霞山的元气而成精了吧。

从丹霞山景区出来，暮色已经完全降临，晚上的落脚处在韶关市曲江马坝的曹溪温泉度假村。温暖的泉水静静地从身边流淌，洗去了一身的疲倦与一切的烦恼。晚上住在一栋栋小洋楼里，如同一家人聚在一起，玩杀人游戏、纸

牌……其乐融融，悠然自得。



丹山秀水 / 摄影 人力资源部 庄志勇

最后一站是坐落于曹溪之畔的南华寺——禅宗六祖惠能宏扬“南宗禅法”的发源地。对于佛法一窍不通的我，只记得家里爷爷奶奶逢初一十五就要上香供奉家里的佛像，并告诫我们佛像神圣不可冒犯，见佛即要拜拜如是等等。碰巧我们到南华寺的那天正好是农历十五，前来烧香的人们络绎不绝。我们刚下车就被香贩们围了个严实，想着呆会见佛祖不能空手而至，立马买下一套香火。随着攒动的人群，跟着导游的步伐顺利入寺。寺内随处可见参天古树，素雅干净的地面和台阶，原本躁动不安的心竟然刹那间祥和平静下来。导游领着我们从放生池、宝林门到天王宝殿、大雄宝殿，边走边讲解相关佛像的相态、由来，寺内各种古树的历史，慧能法师的至高功德……竟听得入迷，不禁对慧能法师和南华寺多了几分敬意。

快步行至卓锡泉，泉水洗手，带着虔诚和敬意参拜各路神灵，不同的心愿说与不同的佛祖。来到祖殿，可以瞻仰慧能法师的真身舍利，心里泛起小小的波澜。面对这位德高望重的大师，深



中装建设集团优秀员工旅行团

感惭愧。站在门前的围绳之外，远远望见惠能大师慈眉善目，笑容可掬的样子，仿佛与我说佛的架势。以前一直以为爷爷奶奶只是迷信才烧香拜佛，今天才初初领略到佛法经纶带给人们的精神信仰，实属罪过。回至大雄宝殿，墙壁上彩塑逼真的五百罗汉让我忍不住看了又

看。后来才知道这些罗汉造像是我国现存唯一的宋代木雕五百罗汉群像。其形态自然，造型百变，栩栩如生，可见当时的雕工之精湛，竟能在此遇见领略，实乃三生有幸！

在土地公庙前供完手上最后一炷

香，出寺已到正午时分，似受过一场心灵洗礼。在“色如渥丹，灿若明霞”的丹霞山上留下欢乐的足迹，在闻名中外的南华寺许下诚挚的心愿，我的修行笔记上又增添了灿烂的两笔。

(作者单位 中装建设集团行政部)

遵守交通规则

何玉君



摄影 何玉君

“遵守交通规则”这句话，我们几乎天天都能看见和听见，也常能看到那些因交通事故所造成的血腥事件是多么惨不忍睹，我们应该从中认识到遵守交通规则的重要性和紧迫性。

在桂园小学往地王大厦方向的十字路口旁，每天都有一位身穿红马甲，头戴鸭舌帽，两手高举提醒路人遵守交通规则之类正能量标语牌的大爷。听说他是湖北黄冈的退休老师，退休后来深圳跟随儿子一起生活。他身边停放着一辆自行车，车上也插着释放正能量的标语。大爷的这些举动让我暗暗佩服。

我们每天行走在这个城市，上学放学、上班下班、办事

游玩，要经过的马路不计其数。然而每天要在这个十字路口经过的人也多不胜数：小轿车和公交车上的人们，附近学校的学生们以及写字楼中的白领们……“红灯停、绿灯行”，“过马路走斑马线”，不仅体现了广大市民对交通秩序的遵守，也表现出人们文明素质的提升以及对生命的尊重。如果我们都能够约束自己的行为，严格遵守交通规则，城市的文明水平将会进一步提高。

红绿灯和斑马线，守护着我们的生命，有了它们，交通就有了秩序，我们的生命安全才有了保证。很多会抱着侥幸心理去闯红灯，认为可以幸运而顺利的穿过马路，但往往因为一时的疏忽大意，酿成了不可挽回的永久性悲剧。

所以不管你下一刻要去哪里或者将要去哪里，当你站在车来车往的路口时，应该停下你前进的脚步，看看前方的红灯或绿灯，一定要遵守交通规则。因为生命只有一次，失去了，就是永远的失去。为了我们可贵的生命，为了一个个美满的家庭，请大家自觉遵守交通规则，时刻注意交通安全，不要让交通事故成为我们终生的遗憾！

(作者单位 中装建设集团工程管理部)

从《中国合伙人》看我们业务大区

何水清



今年，一部《中国合伙人》红遍大江南北，这部影片讲述了一个上世纪八十年代至21世纪初的中国式创业故事，并因此大大地激励了人们对创业的向往与追求。因循良好的故事背景及出众的口碑，领导带领我们集体到电影院进行观看及欣赏。

在迈进电影院之前，我对此电影并没有存在太多的幻想，并因某些原因甚至是有抵触，这种想法，直至电影进行到中期的时候，才完全消除。这里，并不是说演员们演的有多精彩，而是这部电影传达给我的信息，让我很自然地联想到就坐在身边的各位同事们，联想到业务大区。

和电影开头一样，我们大区的同事，从一开始的互不相识，怀着各自的梦想，聚集到了一起。当时，我们也是像刚进校园的学生，显得幼稚、青涩，甚至难以适应。随着慢慢地接触，大家的心开始放得开。渐渐地，我们开始凝聚在一起。每周的例会，就犹如在课间的讨论，大家开始畅所欲言，各自的小宇宙，也相继爆发出来。

各自找对了方向，大家也开始为自己的目标而努力，根据自己的发展方向而拟定一系列的计划、方案。大家各自都得到一定的发展，此时的业务大区，就像要走向百花齐放的

感觉。然而，与此同时，团队的精神却止步不前。因进一步深入工作，各自的问题也开始暴露出来，一开始的冲劲，似乎遭到了各样的打击。面对未来，开始彷徨、迷茫。

如电影剧情一般，凭借着领导出色的调整与2013年业务大区年度经营计划与目标的出炉，经历了过去的沉淀、累积，我们重新凝聚在一起，这一次，是因为有了共同的目标。为了这个目标，我们有过争吵，有过矛盾，有过心酸，有过泪水。为了这个目标，我们可以通宵达旦，可以牺牲假期，可以随时投入工作，总是义不容辞。为了这个目标，我们相互理解，相互协助，各施所长。这是一个由高层领导制定的目标，也是我们业务大区所有人的共同目标。我们为此而努力，而拼搏。我们，乐在其中。

电影的后半段，讲述了三个主角是如何因共同的事业起冲突，产生分歧，到最后又是如何共同应对外界的欺压，并进一步使共同的事业走向强大。我们是否也会跟着剧情发展呢？

很多人说，我们业务大区，好像一家人，拥有不错的氛围。在我看来，我们的业务大区，就是一家人，一群为共同目标而努力、拼搏的合伙人，一个稳固的整体。面对未来，我们从容不迫，无论过程有多艰苦，依旧无法阻挡我们迈向目标脚步。这，也许就是这部电影完全传递给我的信息。

感谢业务大区，让我有幸成为里面的一份子。最后，感谢《中国合伙人》精神。

(作者单位 中装建设集团综合管理部)

流年似水 岁月如歌

——意大利电影《灿烂人生》观感

吴晓丽



两兄弟，六小时，三十五年，一个家庭的悲欢离合。

我们常常在思考，人生的意义是什么。我们每一个人都是浩瀚宇宙中的小小一枚粒子，构成这茫茫宇宙浩浩人生的璀璨夺目耀耀万千。可细化到每一个个体，每一个家庭是如何走过这慢慢人生路呢？六小时的意大利电影《灿烂人生》引领我们走进二战后的意大利，陪伴着一个家庭一同沐浴阳光经历风雨，见证这长达三十五年的历史。

这部电影讲述的是一对兄弟的青春、死亡和年老的故事。事实上，导演想要表达的远远不止这些，电影从1960年开始，直到2000年止，贯穿意大利四十年来的动荡、斗争以及奋斗和复兴。按照电影类型来划分，它当然是属于“史诗电影”，这样的电影通常的俗套要不是“说教式的居高临下的拯救人类”，要不就是“在古籍中找战争，在现代文集中找崇高”。但《灿烂人生》作为一部史诗电影，完全不落俗套，很难用现有的框架中去框定它，如同是一件古董，这是久已失传的宝物。

六小时的电影，一点也不长，沉沉地装载了一代人的40年，装载了意大利的1960至2000。当片尾曲最终缓缓奏起，犹如品尝了一杯醇厚的黑巧克力酱，掺和着苦涩和心疼的不断流泪，糅合着激烈和沉默的抗争后瞬间的死亡，夹杂着灿烂缤纷和遥远的意大利阳光。我想这是改变我人生的电影。虽然是陌生的意大利，语速之快即使是谈情说爱都像吵架，陌生的历史背景，陌生的社会制度，陌生的重大事件和对每一个意大利青年的意义。但是仍感觉那样亲切，一个眼神，一种表情，一段哭泣，一阵死亡。禁不住和他们一同流泪，禁不住和他们一同爆发于温和与平淡中。看完整部片子，犹如走过了一段最漫长的人生，犹如跨过了最悲惨的境遇，

犹如见到了那所谓真正的灿烂。灿烂，于最平淡最激情最沉默最无奈和最坚强的日子中，灿烂。

整部影片的基调非常平缓，镜头的诉说像是轻柔的风掠过每一个重大的事件，惟有宁静的西西里阳光，破败消沉的罗马街道，静谧的挪威湖水，包容了每一个死亡、无奈和痛楚。发生的每一件重大的事情，镜头和节奏仍然轻言低诉，缓缓滑过，没有激烈的痛苦没有强烈的喜悦，却激情地叩得心里怦怦作响。我想把人生的记忆缓缓拉长，任何在当时认为是天崩地裂的无法面对的事，在人生的长度里，都会显得是如此柔和，像融化的巧克力中的臻仁，咯嘴，却令人回味地异常别有滋味。人生就像一条平静而安详的大河，缓缓地推着时间往前走，将记忆柔化。第一次体会到这种柔情似水波澜不惊却猛烈冲击心灵的感觉，久久的浓厚回味。

这部电影的原名是 La meglio gioventù，直接翻译应该是“最好的青春”。事实上，它也的确是两兄弟的青春起笔，直至他们青春的完结。青春无价青春万岁，青春中的一幕幕光耀整段人生。还在青春中的我们，有时感觉自己是那样渺小和卑微，为自己生活中点滴的小事和不顺而执拗和悲观。一叶障目不见泰山。电影里，即使那段痛苦是那么的深刻，即使那段磨难是那么的难以跨越，但是，从青春到白发，时间就是这样顺其自然地走过，即使你埋首于泪眼中不能前行，时间也会携着你的手慢慢蹒跚而过，越过每一堵看似墙垛的死路，打开每一道看似通往悬崖的大门。不是独自的悔恨和回忆让人坚持下去，是人和人间的联系和爱，让每一个伤痛的心灵看到前方的希望，是家人间的爱，是恋人间的爱，是朋友间的爱，是对于生活的希望。是希望，带来坚强。很多时候，你以为你的所作所为是出于爱，其实还是不够爱。另一些时候，你忙着轰轰烈烈地爱人类，反抗你不满意的制度，却忘记了爱身边一个个的人。

青春的尽头是宽容，人生的尽头是那份懂得宽容的爱。

(作者单位 中装建设集团财务管理部)

小孝星 陈煜

商秀云



女儿陈煜一直是个懂事，自理能力强的孩子。在她很小的时候，爸爸工作就很忙，而作为妈妈的我，既要上班、做家务还要照顾她，也很忙碌，她能做的事情就让她自己做，也就养成了她体贴父母、善于自理的好品质。

前阵子有个周末，我头痛发晕，躺在床上休息，陈煜看到我很难受，就放轻脚步声，安静做事情。一会儿过来问我，妈妈你喝水吗，你饿了吗？我家是个8磅的大水壶，她自己从来没有倒过水，我也不放心她自己倒，就说，水壶太重了，你弄不动，而且水也烫，妈妈等会起床自己倒水喝。陈煜也没说话就出去了，我在床上侧身一看，她正在努力地倒水呢，水壶确实很重，我赶紧告诉她把水杯放在地上，两手扶住水壶倒水，这样就不会烫到她。谁知她小心翼翼地倒出水来了，便兴奋地说：“妈妈，我会倒水了，我会倒水了”。尝好水温，递杯给我：“妈妈，你喝水吧”。满满的幸福洋溢在心间，我觉得有女如此，夫复何求！

上小学后，陈煜在小饭桌就餐、午休，由于各方面表现优良，小饭桌的老师给发了奖状，以资鼓励，我们都很高兴。晚上回家后，我在厨房做饭，陈煜不时的跑来问我某个字怎么写，那时正学拼音，我让她用拼音代替，她不肯，非要我写给她，貌似所做的事情很神秘。饭后休闲的时候，她拿给我一副小字画，是在当天发的奖状的背面画着爱心，并在旁边写到：妈妈，我爱你，祝妈妈身体健康，健康地成长，妈妈的辛苦我都知道。她刚上一年级，表述得还不是很到位，希望妈妈健康地成长就是希望妈妈每一天都健健康康的。我看后非常激动，满眼都是泪水。陈煜真是看到妈妈很辛苦，蛮有爱心地用画和字表达出来，我心真是欣慰和喜悦。

诸如此类的小故事还有很多很多，就不一一列举了。陈煜，妈妈希望你不仅在家是孝敬父母有爱心的好孩子，更希望你从小就能立志成为一个对他人有爱心、有热心，善良的好孩子，成为一个对人民、对国家、对社会有用的人。

（注：鉴于女儿陈煜学校开展第三届优秀小孝星评选活动，拟定上述评选材料，以参与学校活动，并将此材料投给公司总部，与兄弟姐妹们共同分享）

（作者单位 中装建设集团山东分公司）

念奴娇·中装竞渡

钟矢翔

东江依旧，浪潮涌，中装起航争优。
百舸争流，显本领，行业竞渡独秀。
装点如画，技压群芳，撒网千万点。
满船满舱，勤劳喜获丰年。

（作者 中装建设集团副总裁）

给勇敢的中装人

叶小瑜

像照耀万物大爱无疆的太阳，
我们从朦胧的夜里走来，穿梭过拂晓与黎明，
走进中装；
像勇闯长征的前辈，
我们不畏惧泥泞坎坷，风雨兼程奔向胜利的前方。
也许露水沾湿过你美丽的衣裳。
也许晨风吹乱过你精心梳理的发髻。
也许繁华的霓虹灯朦胧了你原本无忧的双眼。
也许面对十字路口你已习惯在红绿灯下焦急的徘徊张望。
也许繁琐的工作打扰了你原本规划无误的生活。
也许.....
但是，勇敢的人们，请不要忧伤，请不要彷徨。
回首望一望我们已在20年的磨难中坚强，
黑夜终将过去，勇敢的我们必将沐浴明媚的阳光。

（作者单位 中装建设集团综合管理部）

母亲河

——送给上沙河

庄伟宣

爱你的风流，是在我孩提时
因为你拥有太多洗衣姑娘的笑容
我总想拥有你的所有
我光着脚丫踩踏你的温柔
在沙滩上留下快乐的音符
我赤裸的沐浴着你的温暖
激起的水花是我童年的彩虹

夕阳下那个戴草帽的小孩啊
曾无知贪心的向你索取
他那爱吃的鱼儿
而你却用付出和宽容
成全了那个无知的孩子
直到他长成离开
我从未想过，这会是一次伤感的告别
再次回到你的身边
我只看见你那污浊的眼泪
疯狂的水草啊，曾装点了你多少的美
现在却勒得你喘不过气

静静地，你仿佛死去
我不能离去
我开始害怕你的仁慈
只能，跪在你的身旁哀悼过去

（作者单位 中装建设集团上海分公司）

中装建设集团 户外拓展活动专题

本栏目图片 / 庄晶、叶小瑜、明道

随着深圳市中装建设集团股份有限公司的不断发展，公司规模越来越大，员工也越来越多。同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以大有作为。为了加强员工之间的沟通与交流，增强团队的凝聚力，2013年11月9日，中装建设集团组织开展了新老员工“同心协力、共创卓越”的户外拓展培训活动。



活动开始后，教练首先让大家采取“一二三过”的报数形式，分成四个小队。但这个过程并不如想象中的那么简单，团队里只要有一人报错数，那么所有的成员将为他犯下的错误“买单”，第一次出错罚每人2个俯卧撑，第二次出错每人做4个俯卧撑……以此类推，直到全体队员都准确无误地报数成功为止。开始之前，大家都信心满满地回答教练一次性报数成功，结果到第四次才准确报数将大家分为四个小队。

分队之后，“决战沙场”正式开始。通过这个环节大家打破了彼此之间的隔阂，建立了相互了解的基础，营造了良好的团队氛围。各小组实力不相上下，各有千秋，但我们比的不是高低，而是在这个过程中，收获到了什么，感悟到了什么，思考以前的工作方式与行为模式为自己的工作带来了怎样的阻碍，团队中上传下达的失真又为执行力带来了怎样的影响。

随后的“挑战高空”项目，虽然身上挂满了安全保护物件，但在高空跳跃时，每个人都产生了或多或少的恐惧。从杆上站到顶端的圆盘是极大的考验，从圆盘跃起抓杠更是一次心理挑战。特别是女员工，有的从满脸通红到面色苍白，有的战战兢兢不敢站立，有的站了许久不敢跃起……在队长的带领下，我们为每一个参训的队员“加油”，目送他们一个一个爬

同心协力 共创卓越

庄晶



上摇摇晃晃的高杆，然后不断呼喊他们的名字，每完成一个步骤都热烈地鼓掌欢呼。结果，全队70多名队员都顺利完成了这项训练，最后大家用热烈的掌声庆祝自己的成功和胜利。

让我记忆最深刻的项目是“胜利墙”，它还有另一个名字：障碍墙。当总教练问我们想攀过什么墙时，中装精英们不约而同的齐声大喊“胜利墙”！刹那间，我真的被深深地触动了。

我为有这样一群伙伴而感到骄傲，怀有一颗冲往胜利的心，我相信这会是我们无往不胜的利器。一开始大家都认为这是很难完成而且很危险的任务，教练让我们对完成这项任务需要花多少时间发表了意见，“半小时！”，“四十五分钟！”，“一小时”！……教练却不语。

在教练高深莫测的笑而不语下，

挑战开始了，通过集思广益，大家拟定了协作方案：身强力壮的庄强、庄旭源、温艾桦、曾永辉自告奋勇当“人梯”，先由陈运财、张宝健、彭钢华、杨应伟等人踩上他们的肩膀，大家奋力将他们先推上高墙，然后由他们在上面接应。

此项挑战的规则是：团队中每当有一人说话，不管你如何辛苦的攀爬上去，又上去了多少人，必须全部归队重新来过。期间，有个别队员偷偷私下交流，违反了游戏规则，全队接受惩罚。一次两次三次……大家出现了不满、委屈甚至愤怒的情绪。而这种令人难以接受，不可理喻的规则，不也正像我们所处的社会中常见的规则吗？通过团结协作与努力坚持，每个人最终都翻越了胜利墙。当教练宣布整个过程只用了15分钟时，所有的队员都为自己与团队精彩的表现而鼓掌、欢呼，那一刻每一个

人都是那样的激动。

感谢作为人梯的庄强、庄旭源、温艾桦、曾永辉，几十个同伴踩在他们的肩膀上，汗水、沙土粘满了衣服，肩膀还被踩出红红的血痕。不能讲话的规则，使得他们只能忍住疼痛闷声承受，他们的奉献和付出，换来了团队的成功。正如公司的发展，不仅需要运筹帷幄的将帅、冲锋陷阵骨干先锋，也需要许许多多辛勤工作的普通员工，正是他们“俯首甘为孺子牛”的精神，才真正奠定了成功的基石、托起了事业的希望！

晚课“风雨人生路”由总教练带领大家走过一段模拟的人生历程，在这

个过程中每人都戴上眼罩，手牵手，不管你牵着的他是男是女，是朋友还是同事，都把他当成是自己生命中最重要的那个人，这个过程有太多看不到的障碍、陷阱，而我们只能选择相信你所牵着的的那个人，彼此相互扶持，绝不放弃地走出精彩人生路。感谢生命中那个伤害过你的人，感谢生命中向你伸出援助之手的人，更感谢生命中对你不离不弃的那个人，晚课教给我们的是宽恕与感恩。

活动虽然结束了，但给中装全体员工带来的影响还远远没有结束，这种影响这是震撼的、深远的。这次户外拓展训练活动，对员工是一次洗礼，是进一步推动员工全力以赴做好各项工作的

动力。这次活动显然已超越了一次简单的户外活动本身，它承载了一种文化、一种精神和一种理念的传递，更多的是对我们每个人的一种启迪，引起我们对过去、现在以及未来发展的思考。在中装今后的发展中，以人为本，切实把关心职工的工作生活落到细节和实处，不断地开展丰富多彩的知识技能培训和文化活动，不断地培养、锤炼和塑造员工的团队精神、奉献精神和创新精神，才能进一步增强企业的向心力和凝聚力，推动企业的健康快速发展。

（作者单位 中装建设集团人力资源部）

户外拓展活动心得

方超

一个周末，公司组织了一次户外活动，虽然时间短暂，却给了我们很多的体验和思考，收获很大，感受颇深。最令我感触深刻的是“空中过断桥”和“毕业墙”两个项目。

“空中过断桥”是一个自我挑战项目，最重要的是克服心中的恐惧，果断地行动。通过这个经历，我觉得困难就像一座空中的断桥，在原地停留只会使情况变得越来越糟糕，心中的犹豫和恐惧只会越来越增加。这时只能鼓起勇气，一鼓作气地跨越断桥，才能到达成功的彼岸。这引起了我对自己的反思，在日常中我总是希望事事能做好万全的准备，再去挑战困难。但很多时候与其在犹豫中错过了机会，消磨了动力，还不如立刻行动，勇敢地跨出一步。

“毕业墙”是一个团体挑战项目，如果一开始没有人勇

敢的站出来做一个团队的领导者，或许我们就会出师未捷身先死了；如果没有甘当人墙的队员们的伤痕累累，整个团队就无法跨出最困难的那一步；如果没有高墙上队员的双手做援助，我们在空中也会进退两难；如果没有墙下高举双手做保护墙的队员，我们就会在攀爬的时候忐忑不安。整个项目的每一个人，都发挥了各自的作用，大家才能成为一个完整的团队，才使得整个项目能够圆满完成。

这次拓展，每一个项目都让我们受益匪浅。活动让我们充分感受到了平常工作中的道理：团队合作、双赢思维、信任共进等。这一次的拓展，对我们的工作和生活都带来了莫大的启示。

（作者单位 中装建设集团信息部）

毕业墙！胜利墙！

杨应伟

还给我们加料，一瓢瓢冷水撒泼在我们身上，和我们的汗水、泪水交织在一起。我们没有退缩，没有惧怕身体的疼痛，都朝着那个目标勇敢前进。终于，时间定格在十五分四十秒，我们胜利了！

试想，如果没有即使被人把肩膀踩得血痕累累也心甘情愿的人梯，这将是一个不可能完成的任务；试想，如果没有全队人一双双高高举起用作保护的双手，也将没有这么令人惊叹的结果。团结一致，齐心协力，久违的感动模糊了我的双眼。通过这次拓展培训，通过一次次的分享，使我充分领略到了团结协作的重要意义，激发了个人的许多潜在的特长和能力，进一步培养了自己水轮机发散思维、逆向思维，激发了树立创新精神的思路，促进了同事间的友好互助、彼此信任、相互关爱的和谐感情，强化了讲究方法与统筹管理时间的意识，能较好的促进大家提高工作效率。

拓展训练虽然已经结束，但拓展精神将一直延续到工作中的每一天。公司不是我们一个人的，是我们整个团队的，我们会拿出年轻团队更具创新的思维和无所畏惧、努力拼搏的精神为公司为自己创造更大的价值！在此衷心祝愿公司明天会更好！

（作者单位 中装建设集团法务部）



4.2米高的毕业墙，65名队友不准借助任何外力，要在40分钟内全部通过。很多人认为这似乎是根本不可能的事，然而我们做到了，15分钟40秒完成，65名队友全部通过，无一受伤。

这是我们这次拓展中最重要的一环——毕业墙，也叫胜利墙。前面的训练科目中，我们都有惊无险的通过了挑战，能否圆满地完成拓展任务，毕业墙可谓是一个巨大的挑战。

开始前，教官告知我们毕业墙最大的规则，那就是不准借助任何工具，只能靠我们的身体翻越这堵墙。他叫上去几个队员做示范，讲解了怎么搭人梯，如何变换拉人的手势，怎么进行安全保

护等注意事项。在爬墙的过程中，不允许讲话，爬上去的队员要立即下来做保护。在领队分配任务后，挑战毕业墙开始了。

由于前两次大家还不熟悉规则，准备不够充分，急于求成，违反了挑战规则，教练“训斥”我们：“不要因为你一个人而影响了整个团队！”。俗话说“事不过三”，我们暗下决心，第三次我们一定要成功，大家的脸上都露出坚毅的表情和对胜利的执着。

第三次挑战开始了。在激昂的音乐下，我们开始了攀爬，努力，努力，再努力。虽然没有言语，没有攀爬工具，但我们的心在一起。攀爬过程中，教官

中装精神 你我创造

明谊



展翅

2013年11月9日，公司组织了户外素质拓展训练，通过一天的辛苦拼搏，中装精神得到了有力的见证。

早晨，我们怀揣期待，在一路的欢声笑语中来到培训基地，教练通过1、2、3击掌的报数方式，把我们随机分成4个小组后，培训活动就开始了。

决战沙场，是我们培训的第一个项目。这是一个有趣的角色扮演对垒项目，每组有一个司令员——背对战场口头命令士兵行动，一个指挥官——眼观战场向司令员传达战场情况，三个士兵——蒙着眼睛按司令员下达的命令执行任务。四队八组分两次进行比赛，战场上有的队伍连连胜利，欢呼雀跃。有的队伍节节败退，失落遗憾。“战场”上的惊心动魄，让我联想到现实中的职

场，这三种角色可以对应为职场中的高层、中层和基层。这些队伍的失败与胜利，让我深思：工作中，信息准确无误的传达到位，上下一心，通力协作是何等的重要。

挑战高空，是我们培训的第二个项目，要求队员独自爬上高空，并跨越高空断桥。我在地面上看到有的同事轻松的完成了任务，不禁暗自窃喜。当我信心满满的向高空攀爬的时候，随着距离的升高，我的内心渐渐的开始忐忑不安，甚至恐惧了。当我终于站在高空断桥之上时，我竟然不敢四处张望，不敢回头，不敢前进，在呼啸的风中，桥随风抖动，我也不禁瑟瑟发抖。在我孤立无援，茫然失措之际，我听到了从地面传来同事们的加油声：“加油！别怕！我们支持你！你不会掉下来的！”慢慢地，我平复了情绪，咬紧牙关奋力一跃，我成功了！完成了这个项目，我才知道，原来自己可以那么勇敢，自己的身后还有这么多给我支持鼓励的同事。我相信每一个参加这个项目的同事都与我有着相同感受：我们都要勇于挑战自我，战胜困难，团结互助。

胜利墙，是第三个项目。项目要求所有队员在不借助外力的条件下，成功的翻越高达4.2米的障碍墙。项目规则非常严格，一不留神就必须重新开始。

有的同事甘愿单膝跪在地上做负人墙，有的同事甘愿趴在墙上做主人墙，有的同事竭尽全力伸出双手拉住他人，还有同事高高举起双手做别人的保护垫，他们的付出那么坚毅，那么无怨无悔。在场的每一个人都拼尽了力量只为完成一个目标：翻过去！面对出色的成绩，我哭了，大家都哭了，这是多么的来之不易啊！在艰难困苦，资源匮乏面前，我们都没有害怕，只因为我们相信：我们不是一个人，我们是一个团队，一个团结的、充满力量的团队。

风雨人生路，是我们培训的第四个项目。这个项目在一片漆黑的草丛中进行，每个人都被蒙上了双眼，大家手拉着手，小心翼翼地在草丛中挪动，谁也不知道脚下的路和周围的环境是什么样的，更不知道终点在何方。途中一不小心就会撞到柱子或被脚下的障碍绊倒，但是我们都紧握着双手，充分相信带领我们前行的同事。当我们历经艰难摸索，顺利的到达了终点的那一刻，我只想对同事说：谢谢你们一路走来对我的不离不弃。

中装精神，在这次拓展活动中完美的展现，我们一定要让这种精神在中装大家庭里继续发酵，并使之发扬光大！

（作者单位：中装建设集团成本控制部）

我的户外拓展日记

刘小秀

今天是一个让我倍受感动和激励的日子。

终于踏进了家门，结束了今天的主题活动——中装户外拓展训练，但我的心还久久不能平静，满脑子都是今天和同事们在一起时发生的点点滴滴。没有顾得上家人为我准备的夜宵，也没有看我平日里中意的电视剧，而是首先打开了电脑急切地写下这一刻的心情。

曾经有太多的瞬间想写下一些东西，却因为没有来得及动手，记忆最终被淡忘。希望多年以后的将来，当关于中装的记忆开始变得模糊的时候，只要看到这段文字，我便能想起曾经在这里工作过的日子，想起那些在工作中给予我勇气和信心的领导和同事，想起曾经为了公司的纪念活动和同事一起排练的日子，想起为了公司更早实现美好愿望而放弃休息时间一起努力工作的日夜。太多太多或许值得回味一生的东西。

这次户外活动的項目有好几个，但是最触动我的就是“胜利墙”和“风雨人生路”两个环节。当教练发令开始的时候，做人墙的队友就弯腰屈膝，用自己的手脚和肩膀让队友们一个个踏上去，哪怕最终肩膀刺痛布满血痕也咬紧牙关没有退缩。先上去的队友徒手奋力将下面的队友一个个拉上去，从他们的脸上我看到了不达终点誓不罢休的毅力。而站在胜利墙下准备接力攀墙的队

友紧紧相挨托起双手，护住攀爬队友的安全。虽然中间有因为动作不规范而被教练怒吼“从头再来”，虽然其间教练用近乎苛刻的鼓励方法，将一盆盆冰冷的水泼向我们全身，但我们依然没有泄气，仿佛滋生出了一股更强大的力量，团结一心，拼尽全力将一个队友拉上了顶峰。当最后一个队友攀过胜利墙的那一刻，我的眼睛湿润了，那一瞬间我只听到了周围的掌声，互相拥抱，此刻所有的言语都无法表达我们心中那难言而又莫名激动的心情。

“紧紧抓着队友的手一起走过风雨人生路”这是教练出发前跟我们说的话。短短的一段模拟版的“人生路”，让我感悟了许多。在漆黑的夜晚，我们带着眼罩手拉着手一起出发，踏上了这一段未知的“风雨人生路”。我紧紧地拉着前后队友的手，起初的一段路走得还算顺利，但是慢慢地路上出现的障碍物越来越多，有阴沟、荆棘和铁栅栏。我们不能用言语交流，只能根据队友手臂传来的信息前进，慢慢地队友之间的间距越来越大，手使的力越来越大。为了能够紧紧拉着队友的手，我像一根弹簧极限地张开着，如果要用一个词语来形容当时的感觉就像是“五马分尸”。因为太用力我感觉我和队友的手心里都是汗，在前后都是拼力拉扯的过程中，根本没有时间让人思考。我一直拼尽全力想把后面的队友拉上来，希望他们跟上来，可能是我的力气太小，无法顾此

及彼。在拉扯的过程中，前面的手滑开了，因为看不见，我只能快速用手大幅度的左右拍打着，希望前方的队友没有走远，可以再次牵住他们的手，可惜最终未能如愿。于是我紧紧拉着后面队友的手，听着教练制造出的一些声音信号往前摸索，在经过铁栅栏的时候我被再一次磕到了头。就在我还在猜测这是一段什么路况的时候，教练成了我的队友，他紧紧地拉着我的手，带领着我们走完了最后那一段并不平坦的风雨路。

这是我第一次参加户外拓展活动，这次活动让我体验到了太多，也教会了我太多。听着教练结尾的那一段“心灵的鸡汤”，我想每个同事心灵都有所触动吧，他教会我们永远都要保持一颗感恩的心。人生这一路上陆续会有父母兄弟，同事朋友，爱人和孩子，他们都会伴随着我们走过人生的某一段旅程。当我们遇到想紧紧抓住的那双手的时候，就不要轻易放手，只要他愿意和你一起，就好好珍惜一路走下去。当那双手已经不经意间悄悄滑开，经过努力再也牵不到一起的时候，也请勇敢地前进，也许很快会有另一双手再次牵起你，愿意陪你走过未来的风雨人生路。



（作者单位：中装建设集团会计部）

拓展训练之体验

胡娟

2013年11月9日,公司组织员工到南澳参加拓展活动。这是我第一次亲身体验拓展活动,感受颇深。一整天的行程,我们总共进行了五个项目,每一个项目都是不同的考验。而我也在经受考验的过程中,看到包括我在内的整个团队渐渐有所领悟,有所进步。

无论是因为同事报错数使集体无怨无悔地做俯卧撑甚至对其高喊加油,而那位错了的同事却被教练请出来站着给我们数数,还是指挥官、司令和蒙眼的士兵一起团结协作,躲避地雷、捡起炸弹、发起攻击最后赢得胜利;还是逐个挑战高空,地面的同事紧握绳索给他最大的安全保障;还是在无声的环境中默契地完成攀爬胜利墙,尽管教练一直向我们泼冷水也没人哼一句;还是在黑夜中蒙眼拉手穿行障碍重重的林子。这些,我们都一一克服,团结协作地打赢了一场又一场硬仗。



但是在活动的一开始,也并不是那么顺利。在报数过程中,报数本身不是难事,但前后却有三位同事报错。其实只要稍加用心和专注,是完全可以做好的。如果因为事情简单,我们就简单应付,就有可能出现纰漏,这纰漏看似小,却要付出很大的代价,甚至还会连累无辜。在第二个活动中,有些团队配合得很默契,使士兵能够躲避地雷和别人的攻击,并能准确投弹赢得胜利;有些团队因为指挥官传达信息失误或者司令官没有准确把握信息从而发出错误指令,使士兵“阵亡”。这也验证了一个团队默契、协作是多么重要的事情。虽然在工作中,每个人因岗位的不同而各司其职,但岗位之间却有不可切割的联系。在需要多个部门或多个不同职责的

同事紧密配合完成一项工作时,不论是决策、执行、传达指令等等任何一个环节出现问题,都可能使整个项目陷入不复之地。

在攀爬胜利墙的活动中,一开始教练便明确规则:整个过程中不得发出任何声音,否则重来。但在实施过程中,总有个别同事违反规则发出声音,导致整个活动重来了三次。也许在地面做保护的同事没有什么感受,但是对已经攀爬了几次的同事,以及在下面做人墙被踩着大腿和肩膀的同事来说,是不应该多受的摧残。在现实工作生活中,我们往往不能意识到,有时候自己看似不经意的个人行为,其实会给整个团队带来灾难。

晚上蒙眼穿越丛林的活动,教练也是亮出规则:不准说话,不准偷看,不准放手。在此过程中,完全依靠前面人的手拉着你走,遇到障碍的时候仅依靠他通过拉着的手给你一点提示,有时候因为前面的同事走得太快,后面的同事没有跟上,前后两手差点没能拉住。但是我们依然尽自己最大的努力拉住那只手,一起走到了胜利的终点。在现实工作生活中也是一样,有些路一个人无法走,一定要相互搀扶走过。不论途中遇到再多障碍我们都不能轻易放手,一旦放手,就无法再拉回去了,这条路,也就无法走下去。走完这条路,一定要坚定一个信念,那就是——不抛弃,不放弃。

感谢这次的拓展,不仅拉近了同事之间彼此的距离,还能更真实地看到每个人身上难能可贵的品质,这是在平时工作中难以发现的。

通过这一整天的活动,肢体已经非常疲惫,但若问我感受是什么,我会说,痛并快乐着!

(作者单位 中装建设集团法务部)

拓展训练感想

徐慧

子,最后在教练的拉动下我到达了对面的断桥。这个项目让我最终克服了内心的恐惧,并勇敢的迈出了一步,完成了挑战自己的尝试。

同时,我也体会到当我们身处不同的位置时,我们的感受是不一样的。身在下方和站在断桥上的我,体会完全不同。这让我想到现在身为普通职员的我就像站在下方看着断桥上的同事的我,我并没有太多的负担。而当我身处上方的时候,那种需要自己独自面对并需要当机立断做出跨越的决定时,我害怕了很久。身为普通职员的我只是尽心的做着自己的本职工作而不用承担什么太多的责任,而公司的领导们却需要不断地面对像跨越空中断桥这样的场景,有些决定也需要鼓起非常大的勇气。通过这个项目,我不仅挑战了自己,也更加懂得了在今后的工作中要不断增强我自身的换位思考意识,多站在不同的角度看问题。高处不胜寒,我们要更加理解管理层。

让我感触颇多的是全体同事一起翻越“胜利墙”的项目。因为墙壁相对而言比较高,所以首先需要几个比较高且臂力好的同事爬上去,这样便于拉住下面的同事过墙,然后再找几位比较强壮的同事担任“人墙”,让我们踩着他们的肩膀过墙。任务分配好后,挑战开始。在这个过程中,由于个别人讲话违反了规则,已经爬上去的同事需要下来重新开始,这样重复了三次,看着这些

同事一遍遍的重新来过却一点怨言也没有,我很感动。充当“人墙”的同事则更加让我感动,其中有几位同事一直在担任着“人墙”重任而毫无怨言,当我踩在他们肩膀上时,我不敢动,我生怕我动了一下会让他们更加痛。最终我们用了仅仅15分钟的时间就翻越了“胜利墙”,当项目完成时,我看到很多同事都和我一样在掉眼泪。让我们掉眼泪的除了感动和感恩,我想还有此时此刻彼此之间的凝聚力。

通过这个项目我感悟到了三点:一是工作时我们应该根据各自的优点,合理分配任务,实现人才和资源的最优配置。第二则是团队之间的凝聚力,我想不管遇到什么,只要我们发挥团队的力量,多大的困难和阻碍都是可以客服。最后一点则是信任的力量。做“人墙”的同事因为信任忍着疼痛一直让我们踩着过墙,在墙上的同事因为信任不畏辛苦一直拉着我们过墙,我们因为信任伸出手让墙上的同事拉住我们。这些感悟,在我今后的工作中一定会起到很大的作用。

这次培训,有害怕有泪水,有感动有成长,感谢公司让我们有机会经历这些。我很庆幸也很感恩,相信经历了这次培训,在未来的工作中我能做得更好,我们所有的同事也一定能做得更好,公司也一定会有更加辉煌的明天!

(作者单位 中装建设集团法务部)



拓展训练已经结束了,但拓展训练给予我的收获却一直都在。

跨越空中断桥是让我深受启发的项目。有些同事在玩这个项目时有些许害怕,但站在下面看着其他同事玩的我并没有太多害怕的感受,我当时只是想给同事们加油打气,希望她们能战胜自己迈出那一步。当轮到,在快接近空中断桥时,我已经感觉到害怕,而当我站在断桥上那种害怕的感觉更加明显。同事们不断给我加油打气,当时的我完全沉浸在害怕中,特别是断桥开始晃得越来越厉害时,我觉得我的双腿也在发抖,有一种随时都要弹起来的感觉,怎么都迈不出一大步。可是时间一点点的过去,看着一直在给我加油打气的同事们,想着如果自己不迈出一大步那只会一直拖延自己队伍的时间。想到前面几个女孩子也很害怕,可是她们都战胜了自己,我想我也应该可以。于是我开始一步步往前挪,挪到可以跨越的位置时,我又不敢了。这时教练拉动了绳子,我一边喊着“不要拉我”,一边迈出了步

中装，我温暖的家！

李晓溪



我的中装，我的家

家，对于每个人来说都有自己不同的定义。其实我们都会觉得下班回去的地方是家，但是对于一个漂泊在外的我来说，还有一种回家的感觉，就是回到公司的深圳总部。

温暖，依稀记得刚入公司的场景，领导暖暖的笑容，淳淳的教诲，时至今日每每回家，亦不曾有过改变。进步，每每回到总部都有好好的一番学习，总结工作中的不足和暴露的问题，安排各个工作计划，不要说总部的培训，就是接触管理层领导时，他们的处事方式都让我受益匪浅。留恋，每次回来前都会好一番畅想和激动，每次回来时都可以见到平日里想见却见不到的兄弟姐妹。离开时，总是想多聊些再多聊些。离开了，家在我心里。

我的中装，装着我的梦

迷失，岁月在再尘封逝去的往事，记得曾经孩提时代立下了宏大的志向，在岁月和社会的洪流中淹没。曾经的我没有方向，曾经的我在外漂泊了很久。

梦想，约5年前，一个特别的缘分让我来到了中装。在这里，我沉淀了下来，工作中我慢慢地认识了自己，工作中我找到了人生的标尺，重新规划了人生的目标及规划。慢慢地我爱上了她，我知道她装着我的梦，我的梦不遥远。

我的中装，我们同呼吸共命运

回首2013公司的发展变化，无不让我感到欣喜和自豪。展望2014年，我有很多畅想，概括下来就是做好服务工作。在服务中管理，在服务中进步，在服务中拓展。

我相信，我们有了公司的正确方向，我们肩并肩拧成一股绳，一起努力，一起奋斗，我们各司其职、同心协力、坚定信念、持之以恒、互相帮助、一步步踏踏实实地向前进，在这个和谐的大家庭中创造一个属于你我的共同明天。

(作者单位 中装建设集团苏州分公司)

岁月已在不经意间远去，不知道从什么时候开始，每到岁末年初，总是有莫名的滋味萦绕心头，总是在不觉间湿润了双眼。算起来，来中装将近5年的光阴了。5年，在任何人的生命历程中都不会是一个小数目。回首过往，不禁会问是什么让我一直在中装公司。

我的中装 我的2014

2013让我有幸加入了中装这个温暖的大家庭，当2014新的阳光开始普照大地的时候，我们又开始了新的征程。昨天的中装如日中天，辉煌耀眼；今天的中装团结一心，众志成城；新的一年即将来临之际，祝愿我们中装的明天如磐石般坚强稳固，祝愿我们的兄弟姐妹生活甜如蜜！



(中装建设集团行政部 漆春华)

新的一年
希望中装人梦想成真
希望工作顺利
希望我的家人朋友
开开心心每一天
也希望我可以遇到对的人



(中装建设集团法务部 徐慧)

加入中装，我的梦想：来到中装，满怀希望。每一天，披红霞，迎朝阳，向中装快乐出发。在中装的分分秒秒充实丰盈，愉悦光华。星光照亮回家的路，中装温暖求索的心。2014，我愿与所有中装人携手并进，策马奔腾，共享阳光。2014，我与中装齐飞翔！



(中装建设集团总经办 姚新军)

希望在即将到来的2014年里
不论是我个人的工作、生活
还是公司的发展
都能如我手捧的鲜花般七彩炫丽！



(中装建设集团法务部 胡炯)

2014年，中装建设已20周年。回首过去，他历经风雨波浪；定睛现在，他稳步发展上扬；展望未来，他必更蒸蒸日上。因为他有一个优秀的团队，领导的韬略和智慧引领发展方向，中装力量如中流砥柱乘风破浪，基层员工勤奋努力力争最棒。我们中装，我们的2014，必如骏马奔腾更加辉煌！



(中装建设集团山东分公司 商秀秀)

吸取了养分的种子才能茁壮成长。
2014，希望我和我的工作在吸取了养分、经历了阳光和雨露的滋润后，能长得更壮更强。



(中装建设集团山东分公司 王琳慧)

2014，新的起点，新的希望如同这希望的田野只要大家齐心协力辛勤耕耘中装建设一定会收获丰硕的成果祝愿中装更辉煌！



(中装建设集团山东分公司 张芳)

还没来得及细细回味，2013就与我们悄然擦肩而过了回首这一年，有起伏，有变迁，有欢乐感动，也有黯然失落唯一不变的就是生活总在不断变化中向前，而前方仍然充满风浪但我坚信终有抵达梦想那一天的微笑，因为一路始终有你们的相伴感谢曾经支持和帮助过我的每一个人，祝你们在新的一年里喜乐平安2014，我将带着梦想和期望，继续感恩前行！2014，我将和中装的小伙伴们一起策马奔腾！



(中装建设集团总经办 胡劲松)

我的心语 我的励志

- 来了便是中装人。
- 一日在中装, 终身为中装。
- 中装是我家, 大家齐爱家。
- 中装为大家, 大家为中装。

(中装建设集团工程部 王军涛)

- 今日我以中装为荣, 明日中装以我为荣!
- 融汇科技理念, 打造精品工程, 创立行业先锋, 荣耀百强光辉。

(中装建设集团运营策略一部 唐伟业)

- 给中装一次机遇, 还世界一个奇迹。
- 产品是我们的形象, 质量是我们的根本。
- 精诚做人, 精心做事。
- 今天比昨天做得好, 明天比今天做得更好。
- 诚信立足, 创新致远。
- 持诚信互利共荣, 以厚德载物共勉。
- 中装的成功来自于每一位员工的付出。
- 争做一流员工, 共造一流产品, 同创一流企业。
- 持续改善是中装品牌文化的精髓。
- 诚信铸就品质, 质量赢得市场。

(中装建设集团总经办 胡劲松)

- 中装建设、装饰梦想、秀丽家园。

(中装建设集团资金部 彭圣锋)

- 质优! 绩优! 前途无忧!
- 路过身边的同事, 别忘了展示您迷人的微笑!
- 高效创新、同创一流、实干拼搏、共享双赢!
- 以服务为基础, 以质量为生存, 以科技求发展!

(中装建设集团财务管理部 陈运财)

- 今日的质量, 明日的市场。
- 市场是海, 质量是船, 品牌是帆。
- 不要小看自己, 人有无限可能。
- 多点沟通, 少点抱怨。多点理解, 少点争执。
- 多看则清, 多听则明; 多思则聪, 多干则成。
- 缓解工作压力的最好办法就是立刻去做。
- 公则明, 廉则威, 恕则平。
- 合作是一切团队繁荣的根本。
- 大成功靠团队, 小成功靠个人。
- 人生至善, 就是对生活乐观, 对工作愉快, 对事业兴奋。
- 学习不单是为了掌握知识, 更重要的是掌握学习知识的方法。

(中装建设集团总经办 杨曦林)